

[도심형 생태관광 수요 및 인식조사 연구]

목 차

I. 서 론	9
1. 연구배경	9
2. 연구목적 및 방법	15
II. 서울시민의 생태관광 수요 및 인식	17
1. 사회경제적 특성	17
2. 북한산국립공원 탐방현황과 만족도	18
3. 생태관광 인지도와 수요	20
4. 북한산 생태관광 인지도와 수요	22
5. 북한산 생태관광 참가비용 지불의사	22
III. 북한산탐방객의 생태관광 수요 및 인식	25
1. 사회경제적 특성	25
2. 북한산국립공원 탐방현황과 만족도	26
3. 생태관광 인지도와 수요	28
4. 북한산 생태관광 인지도와 수요	29
5. 북한산 생태관광 참가비용 지불의사	30
IV. 북한산생태관광 참여자의 생태관광 수요 및 인식	33
1. 사회경제적 특성	33
2. 북한산국립공원 탐방현황과 만족도	34
3. 생태관광 인지도와 수요	39
4. 북한산 생태관광 인지도와 수요	40
5. 북한산 생태관광 참가비용 지불의사	41
6. 북한산 생태관광프로그램 참가 효과	43

목 차

V. 서울시민 북한산탐방객 북한산생태관광객의 생태관광 수요와 인식 비교	45
1. 사회경제적 특성 비교	45
2. 북한산국립공원 탐방현황과 만족도 비교	47
3. 생태관광 인지도와 수요 비교	49
4. 북한산 생태관광 인지도와 수요 비교	51
5. 북한산 생태관광 참가비용 지불의사 비교	52
VI. 결 론	54
[붙임]	
[붙임1] 서울시민의 북한산국립공원 생태관광 수요 및 인식 조사	57
[붙임2] 북한산국립공원 탐방객의 생태관광 수요 및 인식 조사	59
[붙임3] 북한산국립공원 생태관광객의 생태관광 수요 및 인식 조사	61

표 목 차

표 1.	연도별 국립공원 생태관광프로그램 참여자수	13
표 2.	국립공원 생태관광 프로그램 현황	13
표 3.	집단별 유효표본수	16
표 4.	서울시민의 사회경제적 특성	17
표 5.	서울시민의 북한산 탐방 특성	18
표 6.	서울시민의 생태관광 인지도	20
표 7.	서울시민의 장래 생태관광 참여시 희망 동반자 유형	21
표 8.	서울시민의 당일형 북한산생태관광프로그램 참가 최대지불의사액 분포	23
표 9.	서울시민의 향후 북한산생태관광프로그램에 참여 의사가 없는 이유	24
표 10.	북한산탐방객의 사회경제적 특성	25
표 11.	북한산탐방객의 북한산 탐방특성	26
표 12.	북한산탐방객의 생태관광 인지도 및 참여의도	28
표 13.	북한산탐방객의 향후 생태관광 참여 시 희망 동반자 유형	29
표 14.	북한산탐방객의 당일형 북한산생태관광프로그램 참가 최대지불의사액 분포	31
표 15.	북한산탐방객의 향후 북한산 생태관광프로그램에 참여의사가 없는 이유	32
표 16.	북한산생태관광객의 사회경제적 특성	33
표 17.	북한산생태관광객의 2013년 북한산 탐방특성	34
표 18.	북한산생태관광객의 북한산생태관광프로그램 만족도	36
표 19.	북한산생태관광객의 북한산 생태관광프로그램 재참여 및 추천의사	38
표 20.	북한산생태관광객의 생태관광 인지도 및 참여의도	39
표 21.	북한산생태관광객의 생태관광 참여 시 희망 동반자 유형	40
표 22.	북한산생태관광객의 당일형 북한산생태관광프로그램참가 최대지불의사액 분포	42
표 23.	북한산생태관광객의 향후 북한산 생태관광프로그램에 참여의사가 없는 이유	43
표 24.	북한산생태관광객의 생태관광프로그램 참가 효과	43
표 25.	사회경제적 특성 비교	46
표 26.	북한산 탐방특성 비교	47
표 27.	세 집단의 생태관광 인지도 비교	49
표 28.	세 집단의 생태관광 참여시 희망 동반자 유형 비교	50
표 29.	세 집단의 향후 북한산생태관광프로그램에 참여의사가 없는 이유 비교	53

그림 목 차

그림 1.	2013년 국내여행실태 주요결과 요약	10
그림 2.	전 국민의 생태관광 관련 수요와 인식	12
그림 3.	서울시민의 2013년 북한산 탐방횟수	19
그림 4.	서울시민의 2013년 북한산 탐방만족도	19
그림 5.	서울시민의 생태관광 단어 인지도	20
그림 6.	서울시민의 생태관광 의미 인지도	20
그림 7.	서울시민의 2013년 생태관광 참여 경험	20
그림 8.	서울시민의 향후 1년 내 생태관광 참여의사	21
그림 9.	서울시민의 북한산생태관광프로그램 인지도 및 수요	22
그림 10.	서울시민의 북한산생태관광 프로그램 참가의사	22
그림 11.	생태관광 경험여부에 따른 북한산생태관광프로그램 참가 최대지불의사액 비교	24
그림 12.	북한산탐방객의 2013년 북한산 탐방횟수	27
그림 13.	북한산탐방객의 2013년 북한산 탐방만족도	27
그림 14.	북한산탐방객의 생태관광 단어 인지도	28
그림 15.	북한산탐방객의 생태관광 의미 인지도	28
그림 16.	북한산탐방객의 2013년 생태관광 참여 경험	28
그림 17.	북한산탐방객의 향후 1년 내 생태관광 참여의사	29
그림 18.	북한산탐방객의 북한산 생태관광프로그램 인지도 및 수요	30
그림 19.	생태관광 경험여부에 따른 북한산생태관광프로그램 참가 최대지불의사액 비교	32
그림 20.	생태관광객의 2013년 북한산 탐방횟수	35
그림 21.	북한산 탐방객의 2013년 북한산 탐방만족도	35
그림 22.	북한산생태관광객의 북한산 생태관광프로그램 동반유형	35
그림 23.	예약편의성에 대한 북한산생태관광객 만족도	37
그림 24.	방문코스에 대한 북한산생태관광객 만족도	37
그림 25.	해설에 대한 북한산생태관광객 만족도	37
그림 26.	점심식사에 대한 북한산생태관광객 만족도	37
그림 27.	참가비에 대한 북한산생태관광객 만족도	37
그림 28.	상품진행시간에 대한 북한산생태관광객 만족도	37
그림 29.	전체진행에 대한 북한산생태관광객 만족도	37

그림 목 차

그림 30. 북한산생태관광객의 북한산생태관광프로그램 재참여의사	37
그림 31. 북한산생태관광객의 북한산생태관광프로그램 재참여의사	38
그림 32. 북한산생태관광객의 타 북한산생태관광프로그램 참여의사	38
그림 33. 북한산생태관광객의 타인에게 북한산생태관광프로그램 추천의사	38
그림 34. 북한산생태관광객의 생태관광 단어 인지도	39
그림 35. 북한산생태관광객의 생태관광 의미 인지도	39
그림 36. 북한산생태관광객의 2013년 생태관광 참여 경험	40
그림 37. 북한산생태관광객의 향후 1년 내 생태관광 참여의사	40
그림 38. 북한산생태관광객의 북한산생태관광프로그램 수요	41
그림 39. 북한산생태관광객의 북한산생태관광프로그램 참가의사	41
그림 40. 생태관광 경험여부에 따른 북한산생태관광프로그램 참가 최대지불의사액 비교	42
그림 41. 북한산생태관광 프로그램참여자의 국립공원 의미 이해 증진 효과 평가	44
그림 42. 북한산생태관광 프로그램참여자의 북한산 가치 이해 증진 효과 평가	44
그림 43. 북한산생태관광 프로그램참여자의 북한산 자연자원 이해 증진 효과 평가	44
그림 44. 북한산생태관광 프로그램참여자의 북한산 인근지역 문화 이해 증진 효과 평가	44
그림 45. 북한산생태관광 프로그램참여자의 참가자 환경인식 증진 효과 평가	44
그림 46. 북한산생태관광객의 차별적 사회경제적 특성	46
그림 47. 세 집단의 2013년 북한산 탐방횟수 비교	48
그림 48. 세 집단의 2013년 북한산국립공원 탐방만족도	48
그림 49. 북한산생태관광객의 차별적 북한산 탐방특성과 만족도	48
그림 50. 세 집단의 2013년 생태관광 참여경험 비교	49
그림 51. 세 집단의 향후 1년 내 생태관광 참여의사	49
그림 52. 북한산생태관광객의 차별적 생태관광 인지도와 수요	50
그림 53. 세 집단의 북한산국립공원 생태관광프로그램 인지 여부 비교	51
그림 54. 세 집단의 2013년 북한산생태관광프로그램 참여경험 여부	51
그림 55. 세 집단의 북한산 생태관광프로그램 참여의사 비교	51
그림 56. 세 집단의 북한산 생태관광프로그램 참가 최대지불의사액	52
그림 57. 생태관광 경험유무에 따른 세집단의 북한산생태관광프로그램 참가최대지불의사액	52
그림 58. 북한산생태관광경험유무에 따른 세집단의 북한산생태관광프로그램 참가최대지불의사액	52

I. 서론

1. 연구배경

○ 국내외 관광시장¹⁾ 현황

- 세계관광기구(UNWTO)에 따르면, 1950년에 2천5백만 명에 불과하던 국제관광객(숙박관광객)이 2012년 약 10억명, 2013년엔 5%이상 증가한 10억 8천7백만명으로 지속적인 성장세를 보이고 있음.
- 2013년 관광으로 발생한 지출규모는 1950년 20억 달러에서 1조 1,590억 달러(US\$1159 billion)로 큰 성장을 기록함.
- 우리나라는 국제적으로 강력한 관광수요를 확보하고 있지는 않지만 최근 중국관광객을 비롯해 외국인 관광객 수가 급증하면서 2013년에는 1천 2백만 명을 기록함²⁾.
- 내국인 국내관광의 경우, 2013년 만 15세 이상 국민(약 4천3백70만8천명) 중 약 86.5%가 국내여행(관광여행 또는 기타여행)을 최소 1회 이상 다녀왔으며, 이 중 관광여행 경험률은 71.8% 수준으로 나타남.
- 이를 참가횟수로 환산했을 때 2013년 15세 이상 국민 3천7백80만명이 약 2억3천1백3만5천회의 국내여행을 다녀온 것으로 추정되며 이들이 국내여행에서 지출한 총비용은 약 23조2,343억 원 규모로 추정됨.
- 한편, 2012년 1년간 국내여행을 하지 않은 이유로는 '여가시간 및 마음의 여유 부족'(49.9%)이 가장 높게 나타났으며, '경제적 여유 부족'(18.4%)이

뒤를 이어, 관광을 결정하는 데에 시간과 돈의 비중이 큰 것으로 나타남.

- 2013년 국내여행 주요 방문지로는 '경기'(14.0%)가 가장 많았으며, 이어서 '서울' 및 '경남'(각각 10.0%) 등의 순으로 나타남.



[그림 1] 2013년 국내여행실태 주요결과 요약

- 국내여행의 주된 목적은 '여가·위락·휴가'(46.8%)가 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '가족·친척·친구 방문'(44.7%), '사업 및 전문 활동·업무상 목적'(2.8%), '교육·훈련·연수'(2.2%) 등의 순임.
- 관광여행 방문지에서의 주요 활동으로 '자연 및 풍경 감상'(31.3%)이 가장 많았으며, 이어서 '음식관광'(18.2%), '휴식·휴양'(16.9%), '야외 위락 및 스포츠 활동'(9.8%) 등의 순으로 나타남.
- 또한 관광여행 방문지 선택 이유는 '여행지 지명도'(51%), '볼거리'(12.9%), '여행 동반자 유형'(10.2%), '이동거리'(7.6%), '저렴한 여행경비'(4.7%) 순으로 나타남.
- 숙박여행 시와 당일여행 시의 주요활동을 비교해 보면, 숙박여행 방문지에서의 주요 활동은 '자연 및 풍경 감상'(30.1%)이 가장 많았으며, 이어서 '휴식·휴양'(20.1%), '음식관광'(16.4%), '야외 위락 및 스포츠 활동'(10.0%) 등의 순이었으며, 당일여행 방문지에서의 주요 활동으로 '자연 및 풍경 감상'(32.4%), '음식관광'(19.9%), '휴식·휴양'(14.0%), '야외 위락 및 스포츠 활동'(9.6%) 등의 순으로 나타남.

1) 국제관광실태는 UNWTO의 2014년 자료(UNWTO, 2014. Tourism Highlights)에서 인용하였으며, 국내관광실태는 문화체육관광부와 한국문화관광연구원의 2013국민여행실태조사 결과를 인용하였음.
<http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2014-edition>
http://www.kcti.re.kr/webzine2/webzineView.action?issue_count=34&menu_seq=7&board_seq=1

2) 한국관광공사의 외래관광객 입국현황에서 인용함.
http://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1653

○ 국내외 생태관광의 성장추세

- 세계관광기구(UNWTO)에 따르면 2007년 생태관광은 국제관광시장의 7% 차지함.
- UN이 2011년 지원한 연구조사(Dan Shapley, 2011)에 따르면, 생태관광은 관광으로 발생한 편익의 95%를 지역경제에 남기는 반면, 패키지여행은 전체 편익의 20%만을 지역에 남김.

○ 관광객의 선호 변화추세

- 책임 있는 관광에 대한 요구는 지속적으로 증대될 것으로 예측되는데 이는 경험 지향적이며 자연 속에서의 시간과 진귀성에 대한 추구, 그리고 자원봉사과 연계된 관광처럼 방문지에 기여하는 의미 있는 여행을 추구하는 데 기인함³⁾.(Center for Responsible Travel, 2013)
- Center for Responsible Travel(2013)에 의하면 2012년 트립어드바이저 회원 조사 결과⁴⁾, 응답자의 71%가 향후 1년 내 환경 친화적인 관광 상품 선택 의사가 있는 것으로 나타남.
- 2011년 Conde Nast Traveler 독자 조사 결과⁵⁾, 응답자의 95%가 여행사는 환경보전에 책임이 있다고 생각하며, 응답자의 58%는 호텔 선택 시 지역사회에 얼마나 기여하는지를 고려한다고 응답함.
- 2012년 Nielsen Wire의 조사 결과⁶⁾, 응답소비자의 66%가 사회에 재투자하는 기업의 여행상품과 서비스를 구매할 것이며, 46%는 사회적으로 책임 있는 회사의 상품과 서비스 구매를 위해 추가의 비용을 지불할 의사가 있다고 응답함.

○ 국내 생태관광 추세

- 우리나라의 생태관광에 대한 전망은 문화체육관광부가 2010년 전국민 1,000명을 대상으로 조사한 결과 자연·환경·생태를 대상으로 한 여행 전망에 대해 현재수준보다 많아질 것이다(65.9%)라는 긍정 의견이 높게 나타났으며, 현재 수준보다 현저히 많아질 것으로 기대한다는 응답도 6.5%로 나타남. 또한 우리나라 생태관광 전망에 대해서는 현재수준 보다 많아질 것이다 는 의견이 67.6%, 현 수준을 유지할 것이다 라는 의견이 23.5%로 나타남.
- 또 향후 생태관광 참여의향에 있어서 40.9%가 참여할 생각이 있는 것으로 나타났으며, 이를 근거로 생태관광 수요를 추정한 결과 연간 생태관광 수요는 3,834,946명이었음. 이 수치는 방문횟수를 고려하지 않은 수치로 방문횟수 고려 시 연간 수요 추정치는 더 높아질 수 있음.
- 이는 우리 국민의 여행실태 조사결과에서 1회 이상 방문한 수만을 고려한 3천8백만 명의 약 10%를 차지하는 비율임.
- 한편 선호 동반자는 가족·친척(70.2%), 친구(22.3%), 혼자(3.2%) 등의 순위를 보였으며, 선호대상지는 산림·숲(39.4%) 및 해안·바다(18.8%), 습지·갯벌(12.8%)의 순위로 나타났음.
- 생태관광 인지도는 64%가 처음 들어보는 것으로 응답하여 낮은 수준의 인지도를 보임.



[그림 2] 전 국민의 생태관광 관련 수요와 인식

7) 문화체육관광부. 2010. 생태관광 통계조사

3) Center for Responsible Travel. 2013. The case for responsible travel: Trends and statistics.
 4) TripAdvisor. 2012. "TripAdvisor Survey Reveals Travelers Growing Greener." press release. April 19, 2012. <http://www.multivu.com/mnr/49260-tripadvisor-eco-friendly-travel-survey-voluntourism-go-green>.
 5) PR News Wire. 2011. "Conde Nast Traveler Announces Winners of the 2011 World Savers Awards." <http://www.prnewswire.com/news-releases/conde-nast-traveler-announces-winners-of-the-2011-world-savers-awards-127886823.html>.
 6) Nielsen Wire. 2012. "The Global, Socially-Conscious Consumer." The Nielsen Company Survey of Corporate Citizenship surveyed more than 28,000 Internet respondents in 56 countries. March 2012. <http://blog.nielsen.com/nielsenwire/consumer/the-global-socially-conscious-consumer/>

○ 국립공원과 생태관광

- 우리나라 국립공원에서는 생태 우수지역 방문을 통한 자연환경자원에 대한 이해와 인식증대 및 국립공원 주변지역 방문유도를 통한 지역경제 활성화에 기여하고자 2008년부터 생태관광 프로그램을 운영하고 있음.

[표 1] 연도별 국립공원 생태관광 프로그램 참여자 수

연 도	2008	2009	2010	2011	2012	2013
프로그램 수	44	85	124	132	96	99
생태관광 참여자 수	865	21,235	30,610	41,943	43,781	53,045

- 국립공원은 현재 28개 사무소에서 97종의 생태관광 프로그램을 운영하고 있으며, 2014년 10월 기준 약 5만7천명이 생태관광에 참여하였음. 이는 2013년 같은 기간과 비교했을 때 약 8%증가한 수치임.

[표 2] 국립공원 생태관광 프로그램 현황 (14.10.기준)

집단구분	종류	프 로 그 램 명	유형	참여인원(명)
계	97			57,029
지리산	3	돌담길 따라 문화를 엿보고 숲길 따라 자연을 담아요	당일	2,214
		지리산국립공원 생태체험 학습	당일	
		백두대간 생태학교	1박2일	
지리산북부	3	떠나자 자연속으로!	당일	2,519
		지리산백사골로 떠나는 테마여행	당일/1박2일	
		백두대간 생태학교	1박2일	
지리산남부	5	반달가슴곰과 함께 걸어보아요	당일	2,347
		수달이 들려주는 섬진강 이야기	당일	
		반달가슴곰과 함께 떠나는 노고단 여행	1박2일	
		지리산오감여행	당일	
		백두대간 생태학교	1박2일	
경주	3	경주국립공원 건강나누리 캠프	당일	2,723
		경주국립공원 생태나누리 캠프	당일/1박2일/2박3일	
계룡산	2	세계 속의 경주	당일	1,300
		레인지어와 함께하는 계룡산 생태탐방	당일	
한려해상	3	계룡산국립공원 건강나누리 캠프	당일	1,239
		다함께 한려해상 청정바다 보물찾기	당일	
		바다가 숨쉬는 마을로 떠나는 여행	당일	
한려동부	6	한려해상 건강나누리 캠프	당일/1박2일	2,026
		한려동부 건강나누리 캠프	당일/1박2일	
		지역하고 미래세대와 함께하는 생태관광	당일	
		한려해상국립공원으로 떠나는 자연여행	당일	
		희망찾아 떠나는 한려해상국립공원	당일	
		자연과 건강을 접은 그대곁안에!	당일	
설악산	2	아름다운 나의 조국, 아름다운 국립공원!	당일	3,389
		자연과 문화를 함께 즐기는 설악산 기행	당일	
		백두대간 생태학교	1박2일	
속리산	4	속리산과 친구되기	당일	3,562
		자연이 속삭이는 생태체험 여행	당일	
		천년의 교과서 속리산	당일	
		백두대간 생태학교	1박2일	
내장산	3	내장산과 함께하는 즐거운 여행	당일/1박2일	2,050
		단풍나무와 함께 추억만들기	당일	
		희희회 청소년 에코힐링체험	당일	

내장산백암	5	PTSD(외상후 스트레스 장애) 숲치유	당일	3,289
		내장산백암 교육기부 생태관광	당일	
		비자향 가득한 백암산으로 떠나는 여행	당일	
		비자향 가득한 백암골과 자연학습장 탐구교실	당일	
		내장산백암 건강나누리 캠프	당일	
가야산	4	가야산국립공원 사회성증진 프로그램	당일	2,693
		가야산 역사문화 체험 100배 즐기기	당일	
		가야산과 함께하는 우리들의 어울림 마당	당일	
		쑹쑹!속쑹! 가야산 자연놀이터	당일	
덕유산	4	1박2일! 덕유산 숲속여행	1박2일	2,297
		곤도라타고 덕유산 천상나들이	당일	
		백두대간 생태학교	2박3일	
		덕유산국립공원 건강나누리 캠프	2박3일	
오대산	4	해피 700!! 문화·생태 여행	당일	2,030
		오대산 힐링캠프	당일/1박2일	
		자연으로 떠나는 행복여행	1박2일	
주왕산	2	백두대간 생태학교	1박2일	1,677
		솔향기 따라 떠나는 주왕산 이야기	당일	
태안해안	3	자연과 함께하는 우리문화 탐방	당일	1,992
		let's go 태안해안 생태로드	당일	
다도해	3	태안해안 건강나누리 캠프	1박2일	1,078
		모두가 즐거운 태안해안 국립공원 탐방	당일	
		솔로시티, 청산에 살어리랏다	당일/1박2일	
다도해서부	6	NatureHolic,팔영산건강과예술융합	당일/1박2일	1,444
		다도해의 보물을 찾아서	당일/1박2일	
		돌피니를 따라서	1박2일	
치악산	5	노을따라 물결따라	1박2일	2,695
		마실길따라	1박2일	
		나만의 열 두가지 휴식	1박2일	
		돌피니와 함께 떠나요!	당일	
		국립공원과 함께하는 건강나누리 캠프	당일	
월악산	4	FTA와 함께하는 녹색공간속 건강찾기	당일	2,515
		치악산국립공원 건강나누리 캠프	당일	
		금대힐링캠핑장 마음산책	당일/1박2일	
북한산	3	속속의 아름다운 D라인	당일	1,656
		달터, 주니어레인지어	당일	
		대명투어!월악산에 안기다	당일	
북한산도봉	3	자연을 드립니다	당일	1,941
		백두대간 생태학교	1박2일	
		북한산성의 옛 자취를 찾아서	당일	
소백산	2	북한산국립공원과 함께하는 건강나누리 캠프	당일	1,730
		레인지어와 함께하는 북한산둘레길 트레킹	당일	
		도봉산자락 따라 떠나는 둘레길 도보여행	당일	
소백산북부	4	숲과 테마가 있는 우이령으로의 여행	당일	1,641
		북한산도봉 건강나누리 캠프	당일/1박2일	
		친구들이 떠나자! 소백산의 자연속으로	당일	
월출산	3	백두대간 생태학교	1박2일	1,761
		전상의 화원 연화봉 즐기기	당일	
		소백산북부 힐링캠프	당일/1박2일	
무등산	1	한드미야 놀자	당일/1박2일	1,455
		백두대간 생태학교	1박2일	
		곰강! 남도문화가 어우러진 월출산국립공원 기행	당일	
무등산동부	3	함께사는 세상 YO 함 사세요	당일/1박2일	516
		월출산 건강나누리 캠프	당일/1박2일	
		산과 바다가 함께하는 아름다운 동행	당일/1박2일	
북한산연수원	3	옛 맛과 멋을 찾아 떠나는 무등산 힐링여행	당일	722
		무등산 주상절리를 찾아서	당일	
		무등산정문회가만나는솔로여행	당일	
내장산	3	무등산국립공원 건강나누리 캠프	당일	528
		도심 속 생태여행	1박2일/2박3일	
		쉬어가는 생태발걸음	당일/1박2일	
		브런치 생태여행	당일	

* 자료제공 : 국립공원관리공단 탐방복지처 해설서비스부

2. 연구목적 및 방법

○ 연구목적

- 본 연구는 수도권에 위치한 북한산생태탐방연수원 생태관광프로그램 개발에 필요한 기초자료를 확보하기 위함.
- 도심형 국립공원의 생태관광 수요 및 인식조사 연구 결과를 토대로 생태관광 홍보범위를 정하고 도심형 생태관광 운영방향 설정을 통해 수요자 맞춤형 프로그램을 개발하고자 함.
- 중장기적으로는 생태관광에 대한 가치관, 인식변화 패턴 분석 진행을 통한 향후 발전방향을 모색하기 위함.

○ 연구방법 : 설문조사를 통한 자료수집 및 분석

- **연구대상** : 연구대상은 다음의 세 집단으로 구분함.
 - 서울시민 : 서울에 거주하는 20세 이상의 성인
 - 북한산국립공원 탐방객 : 2014년 6월 ~ 9월에 북한산국립공원을 찾은 20세 이상 탐방객 (이하 '북한산탐방객'으로 지칭)
 - 북한산국립공원 생태관광 참여자 : 북한산국립공원 및 북한산생태탐방연수원에서 제공하는 생태관광프로그램에 참여한 탐방객 (이하 '북한산생태관광객'으로 지칭)
- **자료수집 및 시행방법**
 - 조사자 : 설문조사 방법에 대하여 교육받은 북한산생태탐방연수원 소속 직원 및 자연환경해설사
 - 조사기간 : 2014년 6월 ~ 9월
 - 시행방법 : 서울시민, 북한산탐방객, 북한산생태관광객 세 집단을 대상으로 설문참여를 요청하여 자료를 확보함.

- 서울시민 : 서울시내 주요 지점(송파구, 강남구, 은평구, 강동구, 강북구, 노원구, 강서구, 양천구, 관악구) 거주 시민 * 인구가 많은 9개구 선정
- 북한산탐방객 : 북한산 내 탐방로 중 일부지점 (북한산성지구, 도봉지구) 탐방객
- 북한산생태관광객 : 북한산국립공원 및 북한산생태탐방연수원의 생태관광프로그램 참여자

○ 자료분석

- 수집된 설문자료를 SPSS 통계분석 프로그램을 이용하여 분석 실시
- 각각의 집단별 수집된 표본의 수는 다음과 같음.

[표 3] 집단별 유효표본수

집단구분	유효표본수(부)
서울시민	345
북한산탐방객	311
북한산생태관광객	112

II. 서울시민⁸⁾의 생태관광 수요 및 인식

1. 사회경제적 특성

- 설문조사에 참여한 시민들 중 여성 응답률 68.7%로 과반수 이상임.
- 응답 서울시민 중 20대와 50대가 각각 25% 이상의 비율을 차지하였으며, 그 다음으로 40대, 60대, 30대 그리고 70대의 순으로 나타남.
- 대졸 이상의 고학력 비율이 전체의 70% 이상을 차지함.
- 직업의 경우, 주부가 35.3%로 가장 많았으며, 그 다음으로 학생 그리고 회사원 등의 순서로 나타남.
- 응답자의 가구소득은 약 27% 이상이 400만원 이상으로 비교적 고소득이었음.
- 응답자의 미성년자녀 유무가 방문수요 및 공원 내 활동에 영향을 미칠 수 있으므로, 이에 대해 조사한 결과, 70% 이상이 미성년자녀가 없는 것으로 나타난 반면, 미성년자녀가 있는 경우, 초등학교 및 고등학교 자녀가 있다는 응답이 상대적으로 높게 나타남.

[표 4] 서울시민의 사회경제적 특성

특성	구분	빈도	비율(%)
성별	남자	108	31.3
	여성	237	68.7
연령	20대	101	29.3
	30대	36	10.4
	40대	61	17.7
	50대	89	25.8
	60대	45	13.0
	70대 이상	13	3.8
학력	고졸이하	100	29.7
	대학재학/대학졸업	214	63.5
	대학원이상	23	6.8

직업	회사원	50	14.7
	사업/자영업	28	8.2
	공무원	11	3.2
	전문직	14	4.1
	주부	120	35.3
	학생	79	23.2
	기타	38	11.2
소득	500만원 이상	50	15.2
	400~500만원	40	12.1
	300~400만원	81	24.5
	200~300만원	71	21.5
미성년자녀*	200만원 미만	88	26.7
	미성년자녀 없음	231	70.0
	미취학 자녀	18	5.5
	초등학교 자녀	33	10.0
	중학교 자녀	20	6.1
	고등학교 자녀	28	8.5

* 복수응답

2. 북한산국립공원 탐방현황과 만족도

- 서울시민의 북한산⁹⁾ 탐방특성을 이해하기 위하여 2013년의 탐방경험을 기준으로 자료를 분석하였음.
- 작년 한해 북한산을 탐방한 경험이 있는 경우는 과반수에 못 미치는 38.3%였음.

[표 5] 서울시민의 북한산 탐방 특성

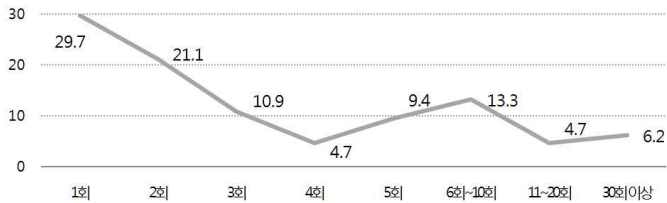
특성	구분	응답자수(명)	비율(%)
2013년 탐방여부	있음	132	38.3
	없음	213	61.7
동반자*	혼자	18	11.3
	친구/애인	54	33.8
	직장동료	18	11.3
	가족/친척	48	30.0
	동호회	12	7.5
	이웃주민	7	4.4
참여활동	기타	3	1.9
	가벼운 산책	36	27.3
	정상등반	57	43.2
	해설프로그램 참여	2	1.5
	생태관광프로그램 참여	0	0
	둘레길 탐방	31	23.5
	인근에서 휴식 및 식사	4	3.0
기타	2	1.5	

* 복수응답, 주 : 동반자와 참여활동은 작년(2013년)에 북한산을 방문한 경험이 있는 시민만을 대상으로 분석한 결과임

8) 서울시민 표본은 본 보고서에서 '서울시민'으로 줄여 표기함

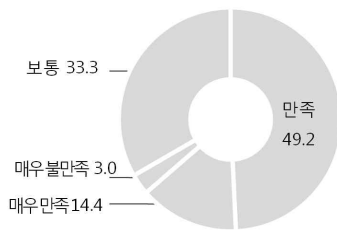
9) 본 보고서에는 특별히 언급해야 하는 경우를 제외하고는 북한산국립공원을 '북한산'으로 표기함

- 작년 한 해 동안 북한산국립공원 탐방경험이 있는 탐방객의 방문 횟수는 1회 또는 2회가 50.8%를 차지하였으며, 6회 이상 방문한 경우는 약 24%로 나타나 반복탐방의 경우도 많음을 보여줌.



[그림 3] 서울시민의 2013년 북한산 탐방횟수

- 북한산을 방문한 경우, 함께 방문한 사람들의 유형은 친구·애인 또는 가족·친척이 각각 33.8%와 30%로 높았으며, 혼자 온 경우와 직장동료와 온 경우는 각각 11.3%로 동호회나 이웃주민과 함께 온 경우보다 높았음.
- 북한산에서 한 활동에 있어서는 43.2%가 정상까지 탐방하는 등산이었고, 가벼운 산책이나 둘레길을 돌아보는 것이 그 다음 순으로 나타남.
- 북한산 탐방만족도는 1점(매우불만족)부터 5점(매우만족)까지의 5점 리커트 척도로 측정하였는데, 평균 3.72점으로 만족 또는 매우 만족한 경우가 과반수를 넘었음.



[그림 4] 서울시민의 2013년 북한산 탐방만족도(%)

주: 평균만족도는 3.72점으로 5점 리커트 척도 (1점 "매우불만족", 5점 "매우만족")로 측정함

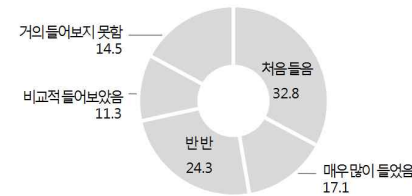
3. 생태관광 인지도와 수요

- 서울시민의 생태관광 인지도와 경험을 조사한 결과는 다음과 같음.
 - 생태관광에 대한 인지도는 생태관광이라는 단어와 얼마나 친숙한지 또 생태관광이 의미하는 바에 대해서 얼마나 알고 있는지를 구분하여 조사함.
- 5점 리커트 척도로 측정된 결과, 생태관광 인지도는 보통 수준으로 낮게 나타남.

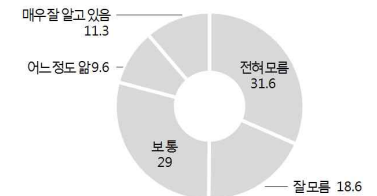
[표 6] 서울시민의 생태관광 인지도

구 분	평균(점)
생태관광 단어 인지도	2.66
생태관광 의미 인지도	2.50

주: 두 변수 모두 1점에서 5점까지의 5점 리커트 척도로 측정하였으며, 점수가 높아질수록 긍정적 인지도 혹은 의도를 의미함

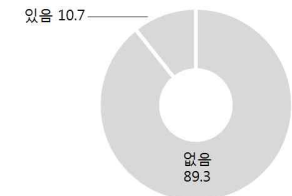


[그림 5] 서울시민의 생태관광 단어 인지도(%)



[그림 6] 서울시민의 생태관광 의미 인지도(%)

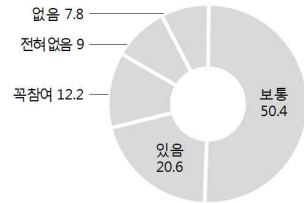
- 서울시민이 과거 1년간(2013년 1월~12월) 생태관광에 참여한 경험이 있는지를 조사한 결과, 약 11%의 응답자가 경험이 있는 것으로 응답하였음.
- 이 때 생태관광에 대한 설명을 제시하고 경험 여부를 응답하도록 유도하였음. 제시한 생태관광의 의미는 다음과 같음.



[그림 7] 서울시민의 2013년 생태관광 참여 경험(%)

- 생태관광이란 우포늪, 순천만, DMZ처럼 생태자원이 잘 보전된 곳에서, 자원을 보전하는 동시에 현지 주민들의 생활방식과 문화를 존중하면서, 그곳의 자연과 문화를 배우고 체험하는 여행.

- 과거 생태관광 참여경험과는 상관 없이 향후 1년 내 생태관광에 참여할 의향이 있는지를 조사한 결과 참여 하겠다는 의사와 보통 의사가 각각 32.8%, 50.4%로 나타남.



[그림 8] 서울시민의 향후 1년 내 생태관광 참여의사(%)

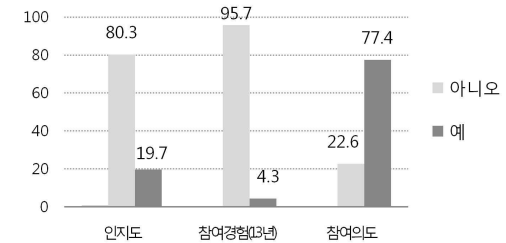
- 향후 생태관광에 참여한다고 가정 할 때, 누구와 함께 참여하기를 희망 하는지를 조사하였음. 이는 국립공원 생태관광 프로그램 개발 시 주요 표적시장을 보다 명확히 하는데 도움이 될 수 있을 것으로 판단.
- 분석결과, 가장 선호하는 생태관광 참여 동반자는 가족·친척 및 친구·애인으로 나타났음.

[표 7] 서울시민의 장래 생태관광 참여시 희망 동반자 유형

동반유형	응답자수(명)	비율(%)
혼자	13	3.8
친구·애인	143	41.4
직장동료	12	3.5
가족·친척	151	43.8
동호회	8	2.3
이웃주민	13	3.8
기타	5	1.4

4. 북한산 생태관광 인지도와 수요

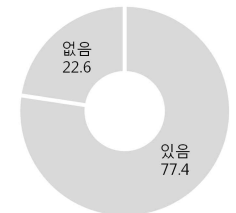
- 북한산 생태관광과 관련하여 서울 시민들이 얼마나 인지하고 있는지를 프로그램 존재 인지여부 및 참여경험 여부로 구분하여 조사하였음.
- 먼저 생태관광 프로그램 존재 인지여부를 조사한 결과 약 20% 가까운 응답자가 알고 있다고 응답하였음.
- 2013년 한 해 동안 북한산 생태관광프로그램에 참여해 본 경험이 있는 지를 조사한 결과, 불과 4.3%만이 있는 것으로 응답하였음.
- 향후 북한산 생태관광프로그램에 참여할 의도가 있는지를 조사한 결과, 77.4%가 있다고 응답하여 매우 긍정적 의도를 보였음.



[그림 9] 서울시민의 북한산생태관광프로그램 인지도 및 수요(%)

5. 북한산 생태관광 참가비용 지불의사

- 서울시민이 북한산 생태관광프로그램에 참여할 의사가 있는 경우 당일형 프로그램 참가 비로 얼마나 낼 의사가 있는지를 조사하였음.
- 이때 응답의 편차를 줄이기 위하여 현재 받고 있는 금액이 2만원임을 제시하고 금액을 적도록 하였음.



[그림 10] 서울시민의 북한산생태관광프로그램 참가의사(%)

- 참가의사가 있는 77.4%의 응답자를 대상으로 당일형 생태관광프로그램 참가에 대한 최대지불의사를 분석하였음.

○ 지불의사가 있는 경우

- 지불의사가 있는 응답자의 최대 지불의사액은 표에서 보는 바와 같이 최저 3,000원에서부터 최고 100,000원까지 분포하였으며, 73.6%가 10,000원에서 20,000원 사이의 금액을 제시하였음.
- 서울시민의 최대 지불 의사액의 평균을 낸 결과, 17,007.55원이 평균 최대 지불 의사액으로 나옴.

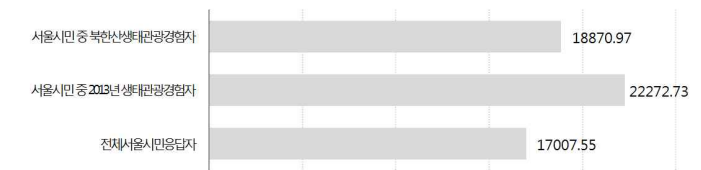
[표 8] 서울시민의 당일형 북한산생태관광프로그램 참가 최대 지불의사액 분포

최대 지불의사액(원)	응답자 수(명)	비율(%)
3,000	1	0.4
5,000	27	10.2
6,000	1	0.4
10,000	103	38.9
15,000	20	7.5
20,000	72	27.2
30,000	24	9.1
35,000	1	0.4
40,000	2	0.8
48,000	1	0.4
50,000	11	4.2
60,000	1	0.4
100,000	1	0.4
합계	265	100

- 이 때, 생태관광 또는 북한산생태관광프로그램에 참여한 경험이 있는 사람들은 생태관광에 대한 이해가 상대적으로 높을 수 있으므로 지불 의사액이 달라질 수 있을 것으로 보고 별도로 분석해서 비교해 보았음.
- 그 결과, 북한산생태관광프로그램 참가경험자(4.3%)는 약 18,800원, 생태관광 참여경험자(10.7%)는 약 22,000원 정도의 금액을 제시하여 일반시민 응답자의 평균보다 높은 최대 지불 의사액을 보여주었음.

- 즉 생태관광경험이 지불의사에 긍정적 영향을 미친 것으로 볼 수 있음.

[그림 11] 생태관광 경험여부에 따른 북한산생태관광프로그램 참가 최대지불의사액 비교 (단위: 원)



○ 지불의사가 없는 경우

- 향후 북한산 생태관광프로그램에 참여할 의사가 없는 경우 그 이유가 무엇 인지를 조사하였음.
- 분석 결과, 비용부담과 정보부재 그리고 낮은 기대 등의 이유가 상위 3개 이유인 것으로 나타남.
- 북한산 생태관광에 대한 정보 제공이 시급하며, 기대감과 관심을 높이기 위해 다양한 프로그램을 개발하는 등의 전략 수립이 요구됨.

[표 9] 서울시민의 향후 북한산생태관광프로그램에 참여의사가 없는 이유

이유	응답자 수(명)	비율(%)
북한산 방문에 추가비용이 발생하는 것을 원하지 않기 때문에	18	23.4
생태관광에 대한 정보가 없어서	18	23.4
생태관광에 관심이 없어서	12	15.6
특별히 기대가 되지 않아서	16	20.8
기타	13	16.9

Ⅲ. 북한산탐방객¹⁰⁾의 생태관광 수요 및 인식

1. 사회경제적 특성

- 설문조사에 참여한 탐방객은 남성이 63.9%로 과반수 이상임.
- 응답자 중 50대와 30대가 각각 26.4%, 23.1%의 비율을 차지하였으며, 그 다음으로 40대, 60대, 20대 그리고 70대의 순으로 나타남.
- 대졸 이상의 고학력자 비율이 전체의 70% 이상을 차지함.
- 직업의 경우, 회사원이 40%로 가장 높은 비율을 보였으며, 그 다음으로 사업·자영업자와 주부의 순으로 나타남.
- 응답자의 가구소득은 약 29%가 400만원 이상으로 비교적 고소득이었음.
- 응답자의 64.1%는 미성년자녀가 없는 것으로 나타났으며 초등, 중고등학교 자녀가 있는 비율은 유사하게 나타남.

[표 10] 북한산탐방객의 사회경제적 특성

특성	구분	응답자 수(명)	비율(%)
성별	남자	198	63.8
	여성	112	36.2
연령	20대	33	10.7
	30대	71	23.1
	40대	59	19.2
	50대	81	26.4
	60대	44	14.3
	70대 이상	19	6.2
학력	고졸이하	85	28.4
	대학재학/대학졸업	180	60.2
	대학원이상	34	11.4
	회사원	118	40.0
직업	사업/자영업	40	13.6
	공무원	23	7.8
	전문직	29	9.8
	주부	31	10.5

	학생	14	4.7
	기타	40	13.6
소득	500만원 이상	51	17.2
	400~500만원	37	12.5
	300~400만원	84	28.3
	200~300만원	68	22.9
	200만원 미만	57	19.2
미성년자녀*	미성년자녀 없음	184	64.1
	미취학 자녀	15	5.2
	초등학교 자녀	30	10.5
	중학생 자녀	27	9.4
	고등학교 자녀	31	10.8

* 복수응답

2. 북한산국립공원 탐방현황과 만족도

○ 2013년 탐방현황과 만족도

- 북한산탐방객의 북한산 탐방특성을 이해하기 위하여 작년 한해 탐방경험을 기준으로 자료를 분석하였음.
- 작년 한해 북한산을 탐방한 경험이 있는 경우는 77.2%로 재방문자 비율이 높음.

[표 11] 북한산탐방객의 북한산 탐방특성

특성	구분	응답자 수(명)	비율(%)
2013년 탐방여부	있음	240	77.2
	없음	71	22.8
동반자*	혼자	319	49.7
	친구/애인	176	27.4
	직장동료	32	0.5
	가족/친척	55	8.6
	동호회	45	7.0
	이웃주민	12	1.9
	기타	3	0.5
참여활동	가벼운 산책	66	22.0
	정상등반	117	39.0
	해설프로그램 참여	2	0.7
	생태관광프로그램 참여	6	2.0
	둘레길 탐방	65	21.7
	인근에서 휴식 및 식사	4	1.3
	기타**	40	13.3

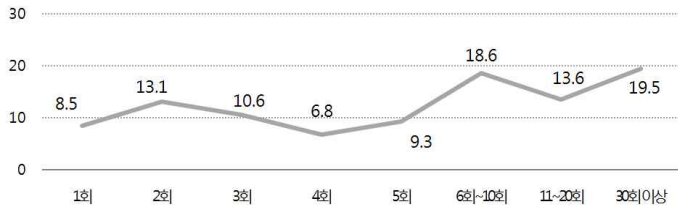
* 복수응답 결과

* 기타 의견으로 사찰방문(1명), 행사참여(15명) 등이 언급됨

주: 동반자와 참여활동은 작년(2013년)에 북한산을 방문한 경험이 있는 시민만을 대상으로 분석한 결과임

10) 북한산국립공원 탐방객 표본은 본 보고서에서 '북한산탐방객'으로 줄여 표기함

- 작년 한 해 동안 방문한 횟수는 6회 이상이 과반수 이상으로 나타나, 지속적인 재방문이 이루어짐을 보여주고 있음.



[그림 12] 생태관광객의 2013년 북한산 탐방횟수

○ 2014년 탐방현황과 만족도

- 조사당일 함께 방문한 사람들의 유형은 혼자가 49.7%로 거의 과반수를 차지하였으며, 그 다음으로 친구·애인 순으로 나타남.
- 북한산에서 한 활동으로는 정상까지 등산을 하는 경우가 가장 많았으며, 그 다음으로 가벼운 산책이나 둘레길을 돌아보는 것으로 나타남.
- 북한산 탐방만족도는 1점(매우불만족)부터 5점(매우만족)까지의 5점 리커트 척도로 측정하였는데, 평균 3.95점으로 만족 혹은 매우 만족한 경우가 과반수(63.9%)를 훨씬 넘었음.



[그림 13] 북한산탐방객의 2013년 북한산 탐방만족도(%)
 주: 평균만족도는 3.95점으로, 5점 리커트 척도(1점 "매우불만족", 5점 "매우만족")로 측정된 결과임

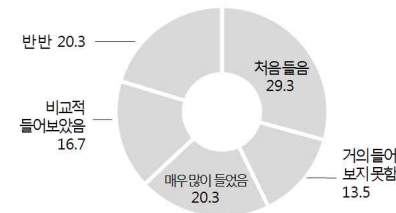
3. 생태관광 인지도와 수요

- 북한산탐방객들의 생태관광 인지도와 경험에 대하여 조사한 결과는 다음과 같음.
 - 생태관광에 대한 인지도는 생태관광 단어와 얼마나 친숙한지 또 생태관광이 의미하는 바에 대해서는 얼마나 알고 있는지를 구분하여 조사함.
- 5점 리커트 척도로 측정된 결과, 생태관광 단어 및 인지도 모두 보통 이하의 낮은 인지도 수준을 보였음.

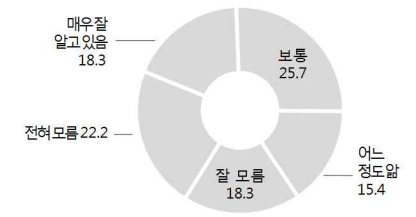
[표 12] 북한산탐방객의 생태관광 인지도 및 참여의도

구 분	평균(점)
생태관광 단어 인지도	2.85
생태관광 의미 인지도	2.89

주: 두 변수 모두 1점에서 5점까지의 5점 리커트 척도로 측정하였으며, 점수가 높아질수록 긍정적인 인지도 혹은 의도를 의미함

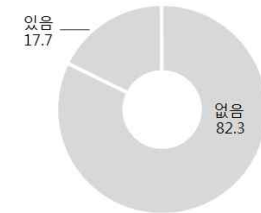


[그림 14] 북한산탐방객의 생태관광 단어 인지도(%)



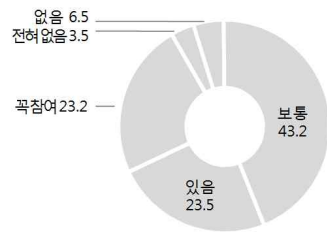
[그림 15] 북한산탐방객의 생태관광 의미 인지도(%)

- 북한산탐방객이 과거 1년간(2013년 1월~12월) 생태관광에 참여한 경험이 있는지를 조사한 결과, 17.7%의 응답자가 경험이 있는 것으로 응답함.



[그림 16] 북한산탐방객의 2013년 생태관광 참여 경험(%)

- 과거 생태관광 참여경험과는 상관없이 향후 1년 내 생태관광에 참여할 의향이 있는지를 조사한 결과 참여하겠다는 의사와 보통 의사가 각각 46.7%, 43.2%로 나타남.
- 향후 생태관광에 참여한다고 가정할 때, 누구와 함께 참여하기를 희망하는지를 조사하였음. 이는 국립공원 생태관광 프로그램 개발 시 주요 표적시장을 보다 명확히 하는 데 도움이 될 수 있음.
- 분석결과, 가장 선호하는 생태관광 참여 동반자는 친구·애인 및 가족·친척순으로 나타났음.



[그림 17] 북한산탐방객의 향후 1년 내 생태관광 참여의사(%)

[표 13] 북한산탐방객의 향후 생태관광 참여 시 희망 동반자 유형

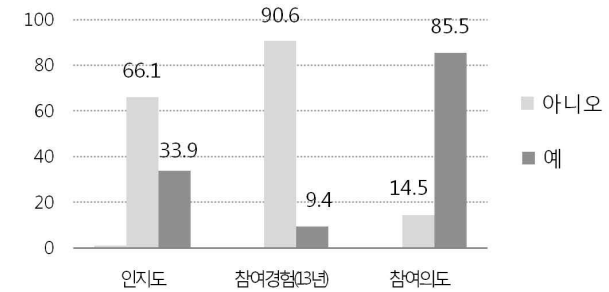
동반자 유형	응답자 수(명)	비율(%)
혼자	13	4.2
친구·애인	128	41.3
직장동료	16	5.1
가족·친척	110	35.5
동호회	36	11.6
이웃주민	6	2.0
기타	1	0.3

4. 북한산 생태관광 인지도와 수요

- 북한산 생태관광과 관련하여 북한산 탐방객들이 얼마나 인지하고 있는지를 프로그램 존재인지 여부 및 참여경험 여부로 구분하여 조사하였음.
- 먼저 생태관광프로그램의 존재인지 여부를 조사한 결과, 약 34%의 응답자가 알고 있다고 응답하였음.
- 2013년 한 해 동안 북한산 생태관광프로그램에 참여해본 경험이 있는지

를 조사한 결과, 9.4%가 있는 것으로 응답하였음.

- 향후 북한산 생태관광프로그램에 참여할 의도가 있는지를 조사한 결과, 85.5%가 있다고 응답하여 매우 긍정적 의도를 보였음.



[그림 18] 북한산탐방객의 북한산 생태관광프로그램 인지도 및 수요 (%)

5. 북한산 생태관광 참가비용 지불의사

- 북한산탐방객이 북한산 생태관광프로그램에 참여할 의사가 있는 경우 당일형 프로그램 참가비로 얼마나 낼 의사가 있는지를 조사하였음.
- 응답의 편차를 줄이기 위하여 현재 받고 있는 금액이 2만원임을 제시하고 금액을 적도록 하였음
- 북한산생태관광프로그램 참가의사가 있는 비율은 85.5%로 나타났으며, 이들의 당일형 생태관광프로그램 참가에 대한 최대지불의사를 분석하였음.

○ 지불의사가 있는 경우

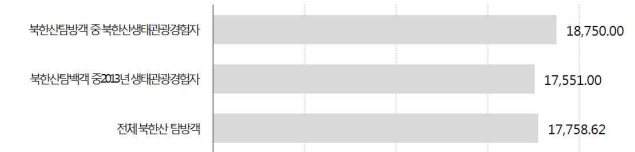
- 지불의사가 있는 응답자의 최대지불 의사액은 표에서 보는 바와 같이 최저 1,000원에서부터 최고 200,000원까지 분포하였으며, 70% 이상이 10,000원에서 20,000원 사이의 금액을 제시하였음.

[표 14] 북한산탐방객의 당일형 북한산생태관광프로그램 참가 최대지불의사액 분포

최대지불의사액 (원)	응답자 수(명)	비율(%)
1,000	3	1.1
2,000	2	0.8
3,000	1	0.4
5,000	25	9.6
10,000	98	37.5
15,000	5	1.9
20,000	86	33.0
25,000	5	1.9
30,000	22	8.4
40,000	1	0.4
50,000	10	3.8
100,000	2	0.8
200,000	1	0.4
합계	261	100

- 북한산탐방객의 최대지불의사액의 평균은 17,758.62원이었음.
- 이때, 생태관광 또는 북한산생태관광프로그램에 참여한 경험이 있는 사람들은 생태관광에 대한 이해가 상대적으로 높을 수 있으므로 지불의사액이 달라질 수 있을 것으로 보고 별도로 분석해서 비교해 보았음.
- 그 결과, 북한산생태관광프로그램 참가경험자는 19,000원을 지불하겠다는 의사를 보였고, 생태관광경험자(17.7%)는 17,600원을 지불하겠다고 응답함.
- 즉 생태관광 경험이 지불의사에 긍정적 영향을 미칠 수도 있으나 반드시 그렇지는 않을 수도 있음을 알려줌.

[그림 19] 생태관광 경험여부에 따른 북한산생태관광프로그램 참가 최대지불의사액 비교 (단위: 원)



○ 지불의사가 없는 경우

- 향후 북한산 생태관광프로그램에 참여할 의사가 없는 경우 그 이유가 무엇인지를 조사하였음.
- 분석 결과, 북한산탐방객의 경우 생태관광에 대한 정보 부재가 약 44%를 차지하였으며, 그 다음으로 비용부담 및 낮은 기대 등의 순으로 나타남. 이는 서울시민의 경우 비용부담, 정보부재 그리고 낮은 기대 등의 이유가 상위 3개인 것과 비교되는 결과임.
- 북한산 생태관광에 대한 정보 제공이 매우 시급하며, 기대감과 관심을 높이기 위한 전략 수립이 동시에 요구됨.

[표 15] 북한산탐방객의 향후 북한산 생태관광프로그램에 참여의사가 없는 이유

이유	응답자 수(명)	비율(%)
북한산 방문에 추가비용이 발생하는 것을 원하지 않기 때문에	9	19.6
생태관광에 대한 정보가 없어서	20	43.5
생태관광에 관심이 없어서	5	10.9
특별히 기대가 되지 않아서	7	15.2
기타 (타 지자체에서 무료로 제공하는 프로그램이 많아서)	5	10.9

IV. 북한산생태관광객¹¹⁾의 생태관광 수요 및 인식

1. 사회경제적 특성

- 북한산생태관광객 설문 응답자는 여성의 비율이 60% 이상으로 나타남.
- 연령은 40대와 30대의 참여율이 1, 2 순위로 높았으며, 20대도 약 22% 를 차지하였음.
- 생태관광객은 대학재학·대학졸업의 고학력자 비율이 높았으며, 고졸 이하는 약 9%에 불과하였음.
- 직업의 경우, 주부와 회사원 그리고 학생의 비율이 1, 2, 3순위로 나타남.
- 응답자의 가구소득은 약 54%가 400만원 이상으로 비교적 고소득이었음.
- 응답자의 약 33%는 미성년자녀가 없는 것으로 나타났고, 미성년 자녀가 있는 경우, 초등학교 자녀를 둔 경우가 가장 많았고 다음 순으로 미취학 자녀가 있다는 응답이 상대적으로 높게 나타남.

[표 16] 북한산생태관광객의 사회경제적 특성

특성	구분	응답자 수(명)	비율(%)
성별	남자	40	35.7
	여성	72	64.3
연령	20대	25	22.3
	30대	33	29.5
	40대	41	36.6
	50대	12	10.7
	60대	1	0.9
	70대 이상	0	0
학력	고졸이하	10	8.9
	대학재학/대학졸업	90	80.4
	대학원이상	12	10.7
직업	회사원	26	23.2
	사업/자영업	13	11.6
	공무원	7	6.3
	전문직	8	7.1
	주부	29	25.9
	학생	22	19.6
	기타	7	6.3

소득	500만원 이상	19	17.6
	400~500만원	39	36.1
	300~400만원	30	27.8
	200~300만원	13	12.0
	200만원 미만	7	6.5
미성년자녀*	미성년자녀 없음	43	33.1
	미취학 자녀	20	15.4
	초등학교 자녀	49	37.7
	중학생 자녀	11	8.5
	고등학교 자녀	7	5.4

* 복수응답 결과

2. 북한산국립공원 탐방현황과 만족도

○ 북한산생태관광객의 2013년 탐방특성

- 북한산생태관광객의 북한산 탐방특성을 이해하기 위하여 작년 한해 탐방 경험을 조사하였음.
- 작년 한해 북한산을 탐방한 경험이 있는 경우는 56.3%로 과반수를 넘는 것으로 나타났음.

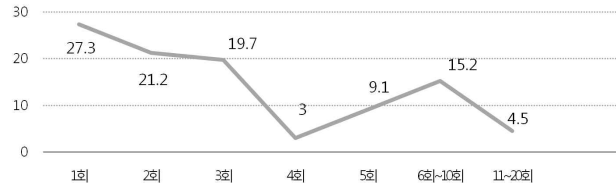
[표 17] 북한산생태관광객의 2013년 북한산 탐방특성

특성	구분	응답자 수(명)	비율(%)
2013년 탐방여부	있음	63	56.3
	없음	49	43.8
동반자*	혼자	5	6.5
	친구·애인	16	20.8
	직장동료	7	9.1
	가족·친척	31	40.3
	동호회	6	7.8
	이웃주민	7	9.1
	기타	5	6.5
참여활동**	가벼운 산책	20	29.4
	정상등반	18	26.5
	해설프로그램 참여	4	5.9
	생태관광프로그램 참여	3	4.4
	둘레길 탐방	19	27.9
	인근에서 휴식 및 식사	1	1.5
기타	3	4.4	

* 복수응답 결과이며, 작년(2013년)에 북한산을 방문한 경험이 있는 응답자만을 대상으로 분석한 결과임
 주 : 동반자와 참여활동은 작년(2013년)에 북한산을 방문한 경험이 있는 응답자만을 대상으로 분석한 결과임

11) 북한산국립공원 생태관광객 표본은 본 보고서에서 '북한산생태관광객'으로 줄여 표기함

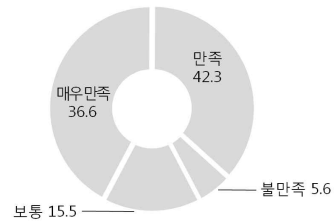
- 작년 한 해 동안 방문한 횟수는 1~2회가 48.5%로 나타났음.



[그림 20] 생태관광객의 2013년 북한산 탐방횟수(%)

- 동반유형은 가족·친척 또는 친구·애인과 방문하는 경우가 1, 2순위로 많이 나타났음.
- 북한산에서 한 활동에 있어서는 가벼운 산책, 둘레길 탐방, 정상까지 탐방하는 등반이 1, 2, 3순위로 거의 유사한 비율을 보였음.

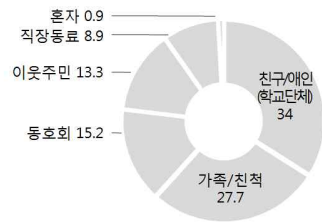
- 북한산 탐방만족도는 1점(매우불만족)부터 5점(매우만족)까지의 5점 리커트 척도로 측정하였는데, 평균 4.10점으로 만족도가 높게 나타남.



[그림 21] 북한산 탐방객의 2013년 북한산 탐방만족도(%)
주: 평균만족도는 4.10점으로, 5점 리커트 척도로 측정하였으며 점수가 높을수록 만족도가 높음을 의미함

○ 북한산생태관광객의 2014년 탐방특성

- 조사 당일에 함께 참여한 동반자 유형은 학교에서 함께 방문한 경우를 포함하여 친구·애인 동반 형태가 가장 많았으며, 그 다음으로 가족·친척 순이었음.



[그림 22] 북한산생태관광객의 북한산 생태관광 프로그램 동반유형(%)

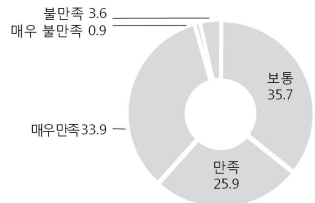
- 북한산생태관광객의 탐방만족도는 7개 항목으로 구분하여 평가하였으며, 평가는 1점(매우불만족)부터 5점(매우만족)까지의 5점 리커트 척도로 측정하였음.
- 예약편의성 항목을 제외하고는 모두 4점 이상의 높은 만족도를 받은 것으로 나타남.
- 해설과 전체 진행에 대한 만족도가 높고, 비용과 예약 부문에서 상대적으로 낮은 만족도 수준을 보임.

[표 18] 북한산생태관광객의 북한산생태관광프로그램 만족도

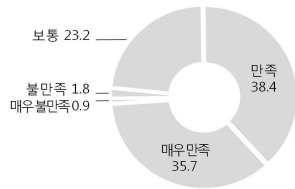
항목	만족도 평균(점)
예약편의성	3.88
방문코스 (방문장소 및 장소별 연결)	4.06
해설 (해설 내용과 해설 제공기술)	4.13
점심식사	4.11
참가비	4.03
상품 진행 시간 (전체 프로그램 운영 시간)	4.05
전체 진행 (진행의 매끄러움)	4.13

주: 만족도는 5점 리커트 척도(1점 "매우불만족", 5점 "매우만족")로 측정

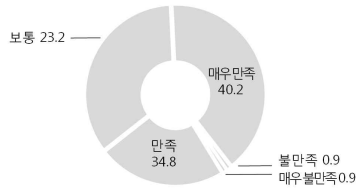
- 각 만족도 항목별로 만족도 수준이 어떻게 되는지를 그림으로 나타내면 다음과 같음.
- 예약편의성에 있어서 불만족한 경우는 낮지만, 보통 수준이 가장 높은 퍼센트 35.7%를 차지해서 만족도 점수가 다른 항목에 비하여 낮게 나타남.
- 방문코스에 대해서는 만족이라고 응답한 비율이 매우만족보다는 다소 높게 나타났으며, 해설의 경우는 매우만족이라고 응답한 경우가 40% 이상으로 상당한 만족도 수준을 보여주었음.
- 그 외 나머지 만족도 평가 항목들에서도 매우만족의 비율이 상대적으로 높았으나, 만족 및 보통이라고 응답한 비율에 따라서 평균값에 차이가 있음.



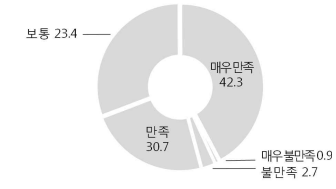
[그림 23] 예의편의성에 대한 북한산생태관광객 만족도(%)



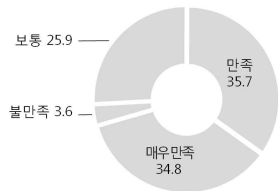
[그림 24] 방문코스에 대한 북한산생태관광객 만족도(%)



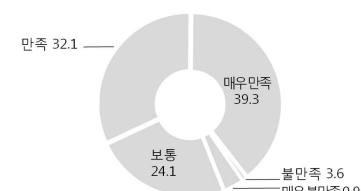
[그림 25] 해설에 대한 북한산생태관광객 만족도(%)



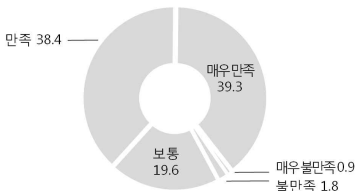
[그림 26] 점심식사에 대한 북한산생태관광객 만족도(%)



[그림 27] 참가비에 대한 북한산생태관광객 만족도(%)

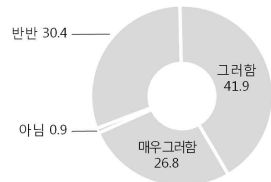


[그림 28] 상품진행시간에 대한 북한산생태관광객 만족도(%)

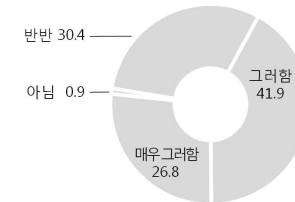


[그림 29] 전체 진행에 대한 북한산생태관광객 만족도(%)

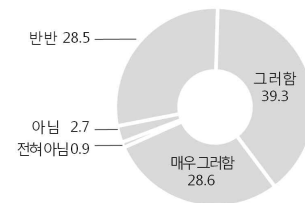
○ 만족도의 정도를 좀 더 확실하게 하기 위해서 향후 참여의사와 추천의사를 조사한 결과는 다음과 같음.



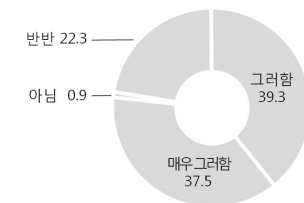
[그림 30] 북한산생태관광객의 북한산생태관광프로그램 재참여의사(%)



[그림 31] 북한산생태관광객의 북한산생태관광프로그램 재참여의사(%)



[그림 32] 북한산생태관광객의 타 북한산생태관광프로그램 참여의사(%)



[그림 33] 북한산생태관광객의 타인에게 북한산생태관광프로그램 추천의사(%)

○ 타인에게 추천할 의사는 4점 이상으로 높지만 다른 두 개 항목에서는 4점이 약간 안 되는 점수를 보였음.

[표 19] 북한산생태관광객의 북한산 생태관광프로그램 재참여 및 추천의사

항 목	만족도 평균(점)
동일 생태관광 프로그램 재참여의사	3.95
북한산 타 생태관광 프로그램 참여의사	3.92
다른 사람들에게 응답자가 참여한 프로그램 추천의사	4.13

주: 만족도는 5점 리커트 척도(1점 "매우불만족", 5점 "매우만족")로 측정

○ 동일 생태관광 프로그램 재참여의사의 경우 부정적 의사가 거의 없으나 강력한 재참여의사는 상대적으로 낮아 전체 평균에서 4.0점을 넘지 못함.

○ 북한산에서 운영하는 다른 생태관광프로그램에 참여할 의사가 비교적 높은 수준이었으나, 조사당일 참여한 프로그램을 다른 사람들에게 추천 하겠다는 의사는 가장 높아, 수요 확대를 위해 다양한 프로그램 개발이 필요함.

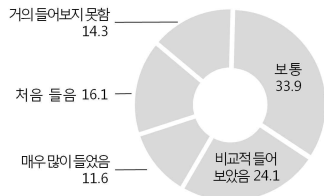
3. 생태관광 인지도와 수요

- 북한산생태관광객들의 생태관광 인지도와 경험에 대하여 조사한 결과는 다음과 같음.
- 생태관광에 대한 인지도는 생태관광 단어와 얼마나 친숙한지 또 생태관광이 의미하는 바에 대해서는 얼마나 알고 있는지를 구분하여 조사하였으며, 분석 결과 보통수준의 단어 및 의미 인지도를 보였음.

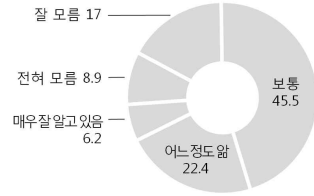
[표 20] 북한산생태관광객의 생태관광 인지도 및 참여의도

구분	평균(점)
생태관광 단어 인지도	3.01
생태관광 의미 인지도	3.00

주: 두 변수 모두 1점에서 5점까지의 5점 리커트 척도로 측정하였으며, 점수가 높아질수록 긍정적 인지도 혹은 의도를 의미함

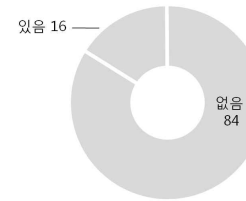


[그림 34] 북한산생태관광객의 생태관광 단어 인지도(%)

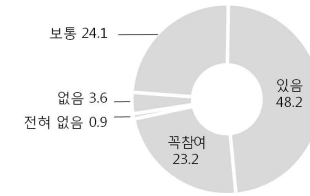


[그림 35] 북한산생태관광객의 생태관광 의미 인지도(%)

- 북한산생태관광객이 과거 1년간(2013년 1월~12월) 생태관광에 참여한 경험이 있는지를 조사한 결과, 16%의 응답자가 경험이 있는 것으로 응답하였음.
- 향후 1년 내 생태관광 참여 의향에 대해 70% 이상이 긍정적 참여의사를 가진 것으로 나타남.
- 향후 생태관광에 참여한다고 가정할 때, 누구와 함께 참여하기를 희망하는지를 조사한 결과, 가장 선호하는 생태관광 참여 동반자는 가족·친척이 압도적이었으며, 그 다음으로 친구·애인으로 나타났음.



[그림 36] 북한산생태관광객의 2013년 생태관광 참여 경험(%)



[그림 37] 북한산생태관광객의 향후 1년 내 생태관광 참여의사(%)

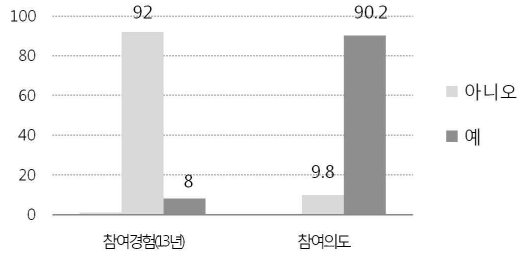
주: 평균 참여의사는 3.89로, 5점 리커트척도로 측정하였으며 점수가 높을수록 긍정적 참여의사를 의미함

[표 21] 북한산생태관광객의 생태관광 참여 시 희망 동반자 유형

동반유형	응답자 수(명)	비율(%)
혼자	2	1.8
친구/애인	26	23.2
직장동료	1	0.9
가족/친척	73	65.2
동호회	6	5.3
이웃주민	3	2.7
기타	1	0.9

4. 북한산 생태관광 인지도와 수요

- 생태관광과 관련하여 북한산 생태관광객들이 얼마나 인지하고 있는지를 프로그램 존재여부, 인지여부 및 참여경험 여부로 구분하여 조사하였음.
- 2013년 한 해 동안 생태관광프로그램에 참여해 본 경험이 있는지를 조사한 결과, 8%가 있는 것으로 응답하여 재방문자보다는 신규 참여자가 많은 것으로 나타남.
- 향후 북한산 생태관광프로그램에 참여할 의사가 있는지를 조사한 결과, 90.2%가 있다고 응답하여 매우 긍정적 의도를 보였음.



[그림 38] 북한산생태관광객의 북한산생태관광프로그램 수요(%)

[표 22] 북한산생태관광객의 당일형 북한산생태관광프로그램 참여 최대 지불의사액 분포

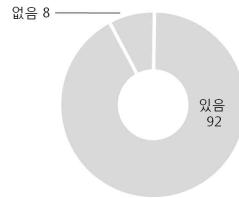
최대지불의사액 (원)	응답자 수(명)	비율(%)
3,000	1	1.0
5,000	6	5.9
10,000	22	21.8
15,000	5	5.0
20,000	45	44.6
30,000	12	11.9
50,000	9	8.9
100,000	1	1.0
합계	101	100

5. 북한산 생태관광 참가비용 지불의사

- 북한산탐방객이 북한산 생태관광프로그램에 참여할 의사가 있는 경우 당일형 프로그램 참가비로 얼마나 낼 의사가 있는지를 조사하였음.

- 이때 응답의 편차를 줄이기 위하여 현재 받고 있는 금액이 2만원임을 제시하고 금액을 적도록 하였음.

- 먼저, 북한산생태관광프로그램 참가의사는 92%로 나타났으며, 이들의 당일형 생태관광 프로그램 참가에 대한 최대지불의사를 분석하였음.

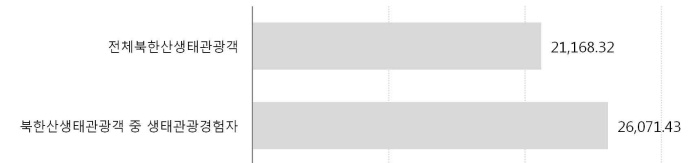


[그림 39] 북한산생태관광객의 북한산 생태관광프로그램 참가의사(%)

○ 지불의사가 있는 경우

- 지불의사가 있는 응답자의 최대지불의사액은 표에서 보는 바와 같이 최저 3,000원에서부터 최고 50,000원까지 분포하였으며, 70% 이상이 10,000원에서 20,000원 사이의 금액을 제시하였음.

- 북한산생태관광객의 최대 지불의사액의 평균을 낸 결과, 21,168.32원이 평균 최대 지불의사액으로 나옴.
- 이 때, 생태관광 또는 북한산생태관광프로그램에 참여한 경험이 있는 사람들은 생태관광에 대한 이해가 상대적으로 높을 수 있으므로 지불의사액이 달라질 수 있을 것으로 보고 별도로 분석해서 비교해 보았음.
- 조사 당시, 응답자들이 북한산생태관광 프로그램에 참여한 상태였으므로, 2013년 한 해 동안 생태관광 경험이 있는 응답자들만을 대상으로 비교하였음.
- 분석결과, 생태관광경험자는 약 26,000원의 금액을 지불할 의사가 있다고 답했는데, 이는 과거 생태관광 경험이 지불의사에 긍정적 영향을 미친다고 볼 수 있음.



[그림 40] 생태관광 경험여부에 따른 북한산생태관광프로그램 참가 최대지불의사액 비교 (단위 원)

○ 지불의사가 없는 경우

- 향후 북한산 생태관광프로그램에 참여할 의사가 없는 경우 그 이유가 무엇인지를 조사하였음.
- 분석 결과, 관심부족과 정보부재가 상위 약 70%를 차지하였음.
- 다른 두 표본의 응답결과와 마찬가지로 북한산 생태관광에 대한 정보 제공이 매우 시급하며, 기대감과 관심을 높이기 위한 전략 수립이 요구됨.

[표 23] 북한산생태관광객의 향후 북한산 생태관광프로그램에 참여의사가 없는 이유

이유	응답자 수(명)	비율(%)
북한산 방문에 추가비용이 발생하는 것을 원하지 않기 때문에	2	20.0
생태관광에 대한 정보가 없어서	3	30.0
생태관광에 관심이 없어서	4	40.0
특별히 기대가 되지 않아서	1	10.0
기타	0	0.0

6. 북한산 생태관광프로그램 참가 효과

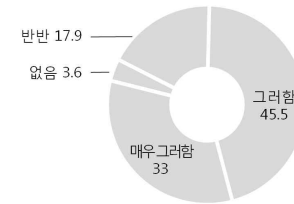
- 생태관광프로그램 참가의 효과를 크게 세 분야, 5개 항목으로 구분하여, 생태관광프로그램이 어떤 부분에 기여하였는지 분석하였음.
- 분석결과, 국립공원 자연자원을 이해하고 가치를 이해하였다는 응답이 가장 높게 나타났고 인근지역 문화이해 증진은 다른 항목에 비해 상대적으로 낮았음.

[표 24] 북한산생태관광객의 생태관광프로그램 참가 효과

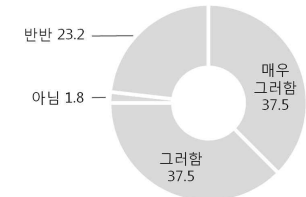
구분	평균	
국립공원 관련	국립공원 의미 이해 증진	4.08
	북한산국립공원의 가치 이해 증진	4.11
북한산국립공원 관련	북한국립공원의 자연자원 이해 증진	4.14
	북한산국립공원 인근지역 문화 이해 증진	3.94
응답자 관련	전반적인 환경인식 증진	4.04

주 : 모든 항목은 1점에서 5점까지의 5점 리커트 척도로 측정하였으며, 점수가 높아질수록 긍정적 효과를 의미함

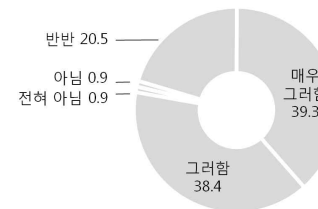
- 참여자의 환경인식을 전반적으로 높여주는 것도 매우 긍정적 결과라 할 수 있음.



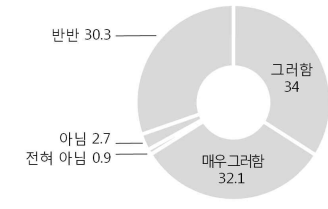
[그림 41] 북한산생태관광 프로그램참여자의 국립공원 의미 이해 증진 효과 평가(%)



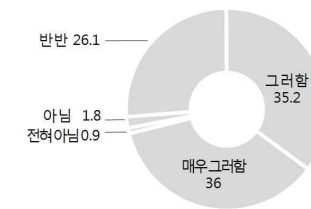
[그림 42] 북한산생태관광 프로그램참여자의 북한산 가치 이해 증진 효과 평가(%)



[그림 43] 북한산생태관광 프로그램참여자의 북한산 자연자원 이해 증진 효과 평가(%)



[그림 44] 북한산생태관광 프로그램참여자의 북한산 인근지역 문화 이해 증진 효과 평가(%)



[그림 45] 북한산생태관광 프로그램 참여자의 환경 인식 증진 효과 평가(%)

V. 서울시민, 북한산탐방객, 북한산생태관광객의 생태관광 수요와 인식 비교

1. 사회경제적 특성 비교

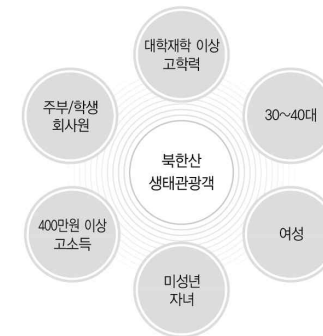
- 사회경제적 특성은 표본추출과 밀접한 상관이 있으며, 확률표집이 이루어지지 못한 경우, 모집단을 대표하기가 어려움.
- 그럼에도 불구하고 보고서에 포함된 응답유형을 이해하기 위한 기초자료로서 사회경제적 특성을 비교하였음.
- 성별은 북한산탐방객 집단만 남성이 비율이 높으며, 연령은 북한산탐방객이 상대적으로 높고, 북한산생태관광객 집단은 30~40대가 약 66%를 차지하여 다른 집단과 차이를 보였음.
- 학력의 경우 대학재학이상이 가장 많았으나, 북한산생태관광객 집단의 평균학력이 가장 높게 나타남.
- 서울시민 조사표본이 주부와 학생에 집중된 반면, 북한산탐방객은 남성 응답자가 많은 것과 연관되어 회사원, 사업/자영업 종사자가 많았음. 반면 북한산생태관광객은 주부, 회사원, 학생 등의 세 직업군이 가장 높은 비율을 차지하였음.
- 소득은 서울시민과 북한산탐방객 집단의 70% 이상이 400만원 이하인데 반하여 북한산생태관광객 집단은 400만원 이상의 고소득이 과반수 이상으로 나타남.
- 북한산생태관광객 집단이 미성년자녀 특히 미취학 자녀 및 초등학교 자녀를 둔 비율이 과반수 이상인데 반하여 다른 두 집단은 미성년자녀가 없는 경우가 과반수보다 더 많은 것으로 나타남.

[표 25] 사회경제적 특성 비교

특성	구분	서울시민(%)	북한산탐방객(%)	북한산생태관광객(%)
성별	남자	31.3	63.8	35.7
	여성	68.7	36.2	64.3
연령	20대	29.3	10.7	22.3
	30대	10.4	23.1	29.5
	40대	17.7	19.2	36.6
	50대	25.8	26.4	10.7
	60대	13.0	14.3	0.9
	70대 이상	3.8	6.2	0
학력	고졸이하	29.7	28.4	8.9
	대학재학/대학졸업	63.5	60.2	80.4
	대학원이상	6.8	11.4	10.7
직업	회사원	14.7	40.0	23.2
	사업/자영업	8.2	13.6	11.6
	공무원	3.2	7.8	6.3
	전문직	4.1	9.8	7.1
	주부	35.3	10.5	25.9
	학생	23.2	4.7	19.6
	기타	11.2	13.6	6.3
소득	500만원 이상	15.2	17.2	17.6
	400~500만원	12.1	12.5	36.1
	300~400만원	24.5	28.3	27.8
	200~300만원	21.5	22.9	12.0
	200만원 미만	26.7	19.2	6.5
미성년자녀*	미성년자녀 없음	70.0	64.1	33.1
	미취학 자녀	5.5	5.2	15.4
	초등학교 자녀	10.0	10.5	37.7
	중학생 자녀	6.1	9.4	8.5
	고등학교 자녀	8.5	10.8	5.4

* 복수응답 결과

- 이상의 비교결과를 토대로 북한산생태관광객의 북한산국립공원 탐방특성을 정리하면 다음과 같음.



[그림 46] 북한산생태관광객의 차별적 사회경제적 특성

2. 북한산국립공원 탐방현황과 만족도 비교

- 세 집단이 2013년에 북한산국립공원을 방문하였는지 또 방문한 경우 누구와 어떤 활동을 했는지 등의 특성을 비교하였음.
- 서울시민 집단이 2013년 북한산 탐방유무가 상대적으로 낮았으며, 북한산 탐방객은 77% 이상이 재방문한 것으로 응답함.
- 북한산을 방문할 때는 친구·애인과 함께 오는 경우가 대체적으로 많았는데, 서울시민은 친구·애인 그리고 가족·친척의 순으로, 북한산탐방객은 혼자 및 친구·애인의 순으로, 북한산생태관광객 집단은 가족·친척 및 친구·애인 등의 순으로 응답하여 서로 다른 특성을 보였음.
- 북한산에서 한 활동의 경우, 생태관광객은 가벼운 산책, 둘레길 탐방의 순이었으나, 다른 두 집단은 정상등반, 가벼운 산책 순으로 나타나 차이를 보였음.

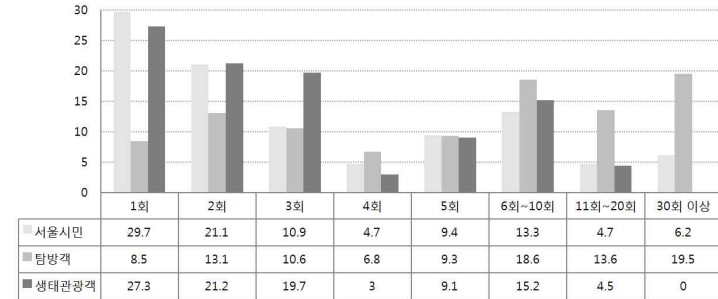
[표 26] 북한산 탐방특성 비교

특성	구분	서울시민(%)	북한산탐방객(%)	북한산생태관광객(%)
2013년 탐방여부	있음	38.3	77.2	56.3
	없음	61.7	22.8	43.8
동반자*	혼자	11.3	49.7	6.5
	친구/애인	33.8	27.4	20.8
	직장동료	11.3	0.5	9.1
	가족/친척	30.0	8.6	40.3
	동호회	7.5	7.0	7.8
	이웃주민	4.4	1.9	9.1
	기타	1.9	0.5	6.5
참여활동	가벼운 산책	27.3	22.0	29.4
	정상등반	43.2	39.0	26.5
	해설프로그램 참여	1.5	0.7	5.9
	생태관광프로그램 참여	0	2.0	4.4
	둘레길 탐방	23.5	21.7	27.9
	인근에서 휴식 및 식사	3.0	1.3	1.5
	기타	1.5	13.3	4.4

* 복수응답 결과

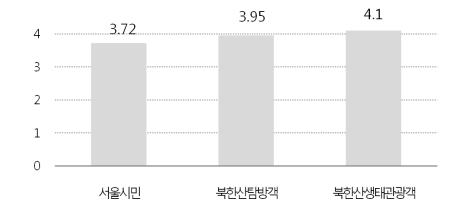
주: 동반자와 참여활동은 작년(2013년)에 북한산을 방문한 경험이 있는 시민만을 대상으로 분석한 결과임

- 북한산을 탐방한 횟수는 북한산탐방객이 6회 이상의 잦은 방문을 보인 반면, 다른 두 집단은 3회 이하가 다수를 차지하였음.



[그림 47] 세 집단의 2013년 북한산 탐방횟수 비교

- 탐방만족도는 세 집단 모두 긍정적 평가가 있으나 북한산 생태관광객이 4점 이상의 만족도를 보여 다른 두 집단에 비하여 만족도가 높았던 것으로 나타남.



[그림 48] 세 집단의 2013년 북한산국립공원 탐방만족도

주: 5점 리커트 척도(1점 "매우불만족", 5점 "매우만족")로 측정함

- 이상과 같이 세 집단의 탐방현황과 만족도를 비교한 결과, 북한산생태관광객의 차별적 특성을 정리하면 다음과 같음.



[그림 49] 북한산생태관광객의 차별적 북한산 탐방특성과 만족도

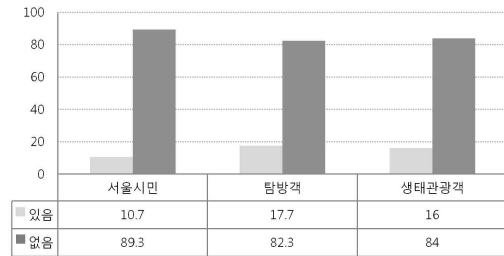
3. 생태관광 인지도와 수요 비교

- 생태관광 단어와 의미에 대한 인지도는 세 집단 모두 크게 높지 않으나 북한산생태관광객 집단이 상대적으로 높은 수준의 인지도를 보였음.
- 2013년 한 해 동안의 생태관광 참여경험은 세 집단 모두 20% 이하의 경험률을 보였으나 이 중 서울시민 집단이 가장 낮은 수준을 보였음.

[표 27] 세 집단의 생태관광 인지도 비교

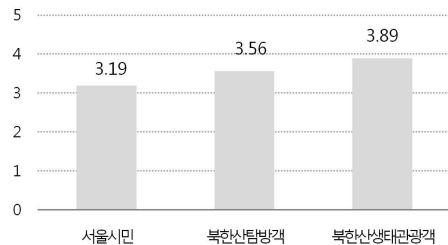
구분	서울시민	북한산탐방객	북한산생태관광객
생태관광 단어 인지도	2.66	2.85	3.01
생태관광 의미 인지도	2.50	2.89	3.00

주: 두 변수 모두 1점에서 5점까지의 5점 리커트 척도로 측정하였으며, 점수가 높아질수록 긍정적 인지도 혹은 의도를 의미함



[그림 50] 세 집단의 2013년 생태관광 참여경험 비교

- 향후 1년 내 생태관광에 참여할 의사를 비교한 결과, 세 집단 모두 77.4% 이상의 긍정적 의사를 보였으나, 생태관광객이 가장 긍정적인 의사를 표현하였음.



[그림 51] 세 집단의 향후 1년 내 생태관광 참여의사
주: 5점 리커트 척도로 측정하였으며, 점수가 높아질수록 긍정적 의도를 의미함.

- 향후 생태관광에 참여한다고 가정할 때, 누구와 함께 참여하기를 희망하는지를 비교해본 결과, 서울시민과 북한산탐방객 집단은 친구·애인을 가장 선호한 반면, 북한산생태관광객 집단은 가족·친척을 가장 선호함.

[표 28] 세 집단의 생태관광 참여시 희망 동반자 유형 비교

동반유형	서울시민(%)	북한산 탐방객(%)	북한산 생태관광객(%)
혼자	3.8	4.2	1.8
친구·애인	41.4	41.3	23.2
직장동료	3.5	5.1	0.9
가족·친척	43.8	35.5	65.2
동호회	2.3	11.6	5.3
이웃주민	3.8	2.0	2.7
기타	1.4	0.3	0.9

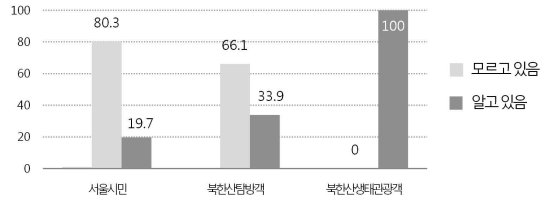
- 이상의 비교 결과를 토대로 북한산생태관광객의 차별적 생태관광 인지도와 수요를 정리하면 다음과 같음.



[그림 52] 북한산생태관광객의 차별적 생태관광 인지도와 수요

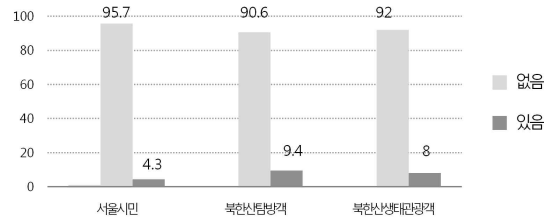
4. 북한산 생태관광 인지도와 수요 비교

- 북한산국립공원에 생태관광프로그램 존재 인지여부는 서울시민보다 북한산 탐방객이 상대적으로 높았음.
- 2013년 한 해 동안 북한산 생태관광프로그램에 참여해본 경험은 세 집단 모두 10% 이하로 낮았음.



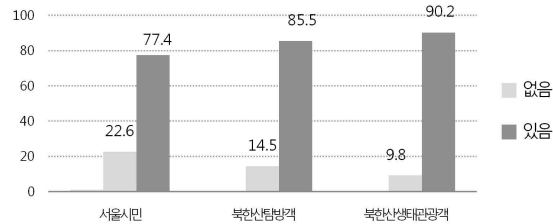
[그림 53] 세 집단의 북한산국립공원 생태관광프로그램 인지 여부 비교(%)

주: 북한산생태관광객 집단은 조사당시 생태관광프로그램에 참여하고 있었으므로 100%로 표시함



[그림 54] 세 집단의 2013년 북한산생태관광프로그램 참여경험 여부(%)

- 향후 북한산 생태관광프로그램에 참여할 의사는 세 집단 모두 높았으나, 북한산생태관광객 집단이 가장 높은 의사를 보임.

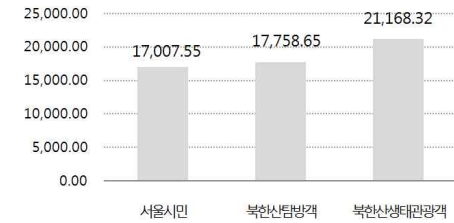


[그림 55] 세 집단의 북한산 생태관광프로그램 참여의사 비교

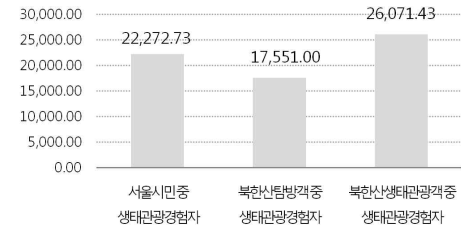
5. 북한산 생태관광 참가비용 지불의사 비교

○ 지불의사가 있는 경우

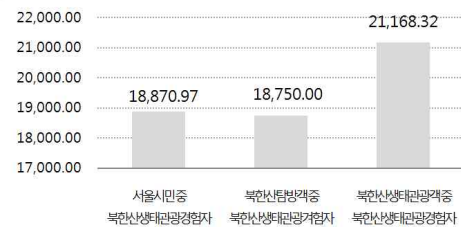
- 세 집단의 북한산 생태관광프로그램 참가에 대한 최대 지불의사액을 비교한 결과, 북한산생태관광객이 가장 높은 금액을 그 다음으로 북한산탐방객 그리고 서울시민의 순이었음.



[그림 56] 세 집단의 북한산 생태관광프로그램 참가 최대지불의사액 (단위: 원)



[그림 57] 생태관광 경험유무에 따른 세집단의 북한산생태관광프로그램 참가 최대지불의사액(%)



[그림 58] 북한산생태관광경험유무에 따른 세집단의 북한산 생태관광프로그램 참가 최대지불의사액 (단위: 원)

주: 북한산생태관광객은 조사당시 실제로 북한산 생태관광프로그램에 참가하고 있었으므로 해당 집단 모두가 제시한 금액을 여기에서도 사용함

○ 지불의사가 없는 경우

- 향후 북한산 생태관광프로그램에 참여할 의사가 없는 경우 그 이유가 무엇인지를 조사하였음.
- 분석 결과, 정보부재와 비용부담 그리고 낮은 기대 등의 이유가 상위 3개 이유인 것으로 나타남.
- 북한산 생태관광에 대한 정보 제공이 시급하며, 기대감과 관심을 높이기 위한 홍보 전략 수립이 요구됨.

[표 29] 세 집단의 향후 북한산생태관광프로그램에 참여의사가 없는 이유 비교

이유	서울시민(%)	북한산탐방객(%)	북한산생태관광객(%)
북한산 방문에 추가비용이 발생하는 것을 원하지 않기 때문에	23.4	19.6	20.0
생태관광에 대한 정보가 없어서	23.4	43.5	30.0
생태관광에 관심이 없어서	15.6	10.9	40.0
특별히 기대가 되지 않아서	20.8	15.2	10.0
기타의견	16.9	10.9	0.0

VI. 결 론

□ 수요 인식조사 결과분석에 따른 운영방향

○ 생태관광 인지도

- 생태관광 단어와 의미에 대한 인지도는 세 집단 모두 크게 높지 않았음.
(5점 리커트 척도 : 서울시민 2.58점, 북한산탐방객 2.87점, 북한산생태관광객 3.00점)
- 특이한 점은 생태관광에 참여 경험이 있는 북한산생태관광객의 생태관광 인지도가 다른 두 집단과 큰 차이를 보이지 않는다는 것임. 북한산 생태관광에 참여를 했음에도 불구하고 생태관광객에게 의미나 효과 전달이 미비하고 어떤 의도로 적용되었는지 인지하지 못한다고 볼 수 있음.

[운영방향]

- 생태관광 인지도 증진을 위해 중장기적으로는 수도권 모든 시민대상의 홍보가 필요하지만, 현재 시점에서는 직접적인 표적시장이 될 수 있는 잠재 생태관광객인 북한산탐방객과 북한산생태관광객에게 집중하면서 저변을 확대하기 위한 홍보 전략이 필요함.
- 또한 생태관광을 운영함에 있어 프로그램 내용의 내실화도 중요하지만 지속 가능하며 책임 있는 여행행동을 요구하는 생태관광의 개념을 널리 홍보하고 운영자의 기획의도에 대해서도 분명히 이해시킬 필요가 있음.

○ 생태관광 수요

- 향후 1년 이내 생태관광 참여의사에 대해 서울시민 77.4%, 북한산탐방객 85.5%, 북한산생태관광객 90.2%로 조사됨. 인지도는 낮지만 프로그램에 대한 호기심이나 잠재적인 욕구는 높다고 판단됨.
- 또한 생태관광 참여 의사가 없다고 답한 응답자는 생태관광에 대한 정보부족, 생태관광에 대한 관심부족, 추가비용발생 부담 때문에 참여하지 않겠다고

응답한 비율이 높았음.

[운영방향]

- 인지도에 비해 프로그램에 대한 기대가 높다는 점을 감안, 도시민의 생태 관광 잠재 수요를 반영한 다양한 프로그램 개발이 시급하고, 생태관광에 대한 정보부족이 불참의사의 높은 비율을 차지하는 만큼 다각적이고 구체적인 홍보전략 수립이 필요함.

○ 생태관광 동반유형

- 생태관광 동반유형을 조사한 결과 일반시민과 북한산생태관광객은 가족·친척, 친구·애인 순이었고 북한산탐방객의 경우는 친구·애인, 가족·친척 순이었음. 이는 국립공원 생태관광프로그램 개발 시 주요 표적시장을 명확히 하는데 도움이 됨.

[운영방향]

- 조사 결과에 따라 도심형 생태관광 자원 및 프로그램 개발은 가족·친척, 친구·애인과 동행하는 사람들을 대상으로 중점적으로 이루어 질 필요가 있음.
- 따라서 화합, 대화, 소통을 테마로 가족 자원봉사형(볼런투어리즘) 프로그램이 효과적이며 이들을 주요 홍보 타겟으로 삼아야 할 것임.

○ 생태관광 참가비용 지불의사

- 생태관광 참여의사가 있는 탐방객 가운데 참가비용 지불의사를 묻는 질문에 서울시민 약 17,000원, 북한산탐방객 약 17,750원, 북한산생태관광객 21,168원으로 평균 18,640원으로 기존 운영중인 당일형 프로그램 참가비(20,000원)보다 낮은 의사를 나타냈음.

[운영방향]

- 많은 사람들이 수요는 있지만 참여에 대한 비용지불의사는 현 수준보다 낮은편으로 경제적 가치는 높지 않은 것으로 보임. 그렇다고 생태관광프로그램의 참가비를 단순히 올리고 내리는 정책에 앞서 적정 참가비 선정을 위한 과학적인 접근이 요구되며 고가 고급형 상품, 대중적인 저가형 상품 등 탐방객의 요구에 맞춰 다양화 할 필요가 있음.
- 생태관광은 공정하면서도 환경적, 사회문화적, 경제적으로 지속가능해야 하므로, 비용측면에 있어서 책정된 가격이 적정한가에 대한 평가가 이루어져야 함. 이 때 공정하고 책임 있는 참가비 수준은 지출항목별 원가계산에 의한 것이 아니라 지역 경제에 기여하고 국립공원 자연환경보전에 기여할 수 있도록 환원체계가 갖추어져 있는가에 대한 판단이 포함되어야 할 것임.

[붙임1] 서울시민의 북한산국립공원 생태관광 수요 및 인식 조사

안녕하십니까?
 환경부 산하 국립공원관리공단에서는 환경보전 및 공원 주변 지역사회에 기여하는 책임 있는 탐방프로그램을 개발하여 국민에게 제공하기 위하여 다음과 같은 설문조사를 실시하고 있습니다. 잠시 시간을 내시어 설문에 참여해 주시기를 부탁드립니다.
 응답하신 내용은 통계분석 용도로만 사용할 것임을 약속드립니다.
 2014. 6.
 국립공원관리공단 북한산생태탐방연수원 윤재은(02-941-5693)

다음은 작년 기준 북한산국립공원 탐방에 대한 질문입니다 (1번~4번)

1. 귀하께서는 작년 한해(2013년 1월 ~ 2013년 12월) 동안 북한산국립공원을 탐방하신 적이 있습니까? 있다면 총 몇 번이나 가셨습니까?
 ① 있음 → 총 _____ 회 ② 없음 (→ 5번으로 이동)
2. 작년에 북한산국립공원에는 누구와 함께 방문하셨습니까? (해당란 모두 표시)
 ① 혼자 ② 친구 /애인 ③ 직장동료 ④ 가족/친척
 ⑤ 동호회 ⑥ 이웃주민 ⑦ 기타_____
3. 작년에 북한산국립공원에서 주로 하신 활동은 무엇입니까? (1개만 선택)
 ① 가벼운 산책 ② 정상까지 등산
 ③ 국립공원 해설프로그램 참여 ④ 국립공원 생태관광 프로그램 참여
 ⑤ 둘레길 탐방 ⑥ 인근에서 휴식 및 식사
 ⑦ 기타_____
4. 지난 해 북한산 탐방을 종합해 볼 때 탐방활동에 얼마나 만족하셨습니까?

매우불만족	불만족	보통	만족	매우만족
①	②	③	④	⑤

다음은 일반적인 생태관광에 대한 질문입니다. (5번~8번)

5. 귀하께서는 '생태관광'에 대해 들어보셨거나 의미를 알고 계십니까?

생태관광 단어	지금 처음 들었음	<----->				매우 많이 들었음
	①	②	③	④	⑤	
생태관광 의미	전혀 모름	<----->				매우 잘 알고 있음
	①	②	③	④	⑤	

생태관광이란 우포늪, 순천만, DMZ 처럼 생태자원이 잘 보전된 곳에서, 자원을 보전하는 동시에 현지 주민들의 생활방식과 문화를 존중하면서, 그곳의 자연과 문화를 배우고 체험하는 여행을 말합니다.

6. 앞의 설명을 볼 때, 작년 한해(2013년 1월~12월) '생태관광'에 참여해 보신 적이 있으십니까?
 ① 예 ② 아니오

7. 귀하께서는 향후 1년 이내에 생태관광에 참여하실 의향이 있으십니까?

전혀없다	보통			꼭 참여한다
①	②	③	④	⑤

8. 향후 생태관광에 참여하시면, 누구와 같이 참여하기를 희망하십니까? (1개만 선택)
 ① 혼자 ② 친구 /애인 ③ 직장동료 ④ 가족/친척
 ⑤ 동호회 ⑥ 이웃주민 ⑦ 기타_____

다음은 북한산국립공원 생태관광에 대한 질문입니다. (9번~11번)

9. 북한산국립공원에도 생태관광프로그램이 있는 것을 알고 계십니까?
 ① 예 ② 아니오
10. 2013년 작년 한 해 동안 북한산국립공원의 생태관광프로그램에 참여해보신 적이 있으십니까?
 ① 예 ② 아니오
11. 향후 '북한산 생태관광프로그램'에 참여하실 의향이 있으십니까? 만약 있으시다면, 당일 참가비로 최대 얼마까지 내실 의향이 있으십니까?
 ① 참가의향 있음 → 최대 ()원까지 지불할 의사 있음
 (현재 북한산국립공원의 당일형 생태관광프로그램 참가비 1인당 2만원입니다)
 ② 참가의향 없음

나. 참가의향이 없으신 이유는 무엇입니까? ()
 가. 북한산 방문에 추가비용발생을 원하지 않아서
 나. 생태관광에 대한 정보가 없어서
 다. 생태관광에 관심이 없어서
 라. 특별히 기대가 되지 않아서
 마. 기타

12. 귀하의 성별은? ① 남자 ② 여자
13. 귀하의 연령은? ① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 ⑥ 70대 이상
14. 귀하의 학력은? ① 고졸이하 ② 대학재학/대졸 ③ 대학원이상
15. 귀하의 직업은? ① 회사원 ② 사업/자영업 ③ 공무원 ④ 전문직 ⑤ 주부 ⑥ 학생 ⑦ 기타
16. 귀댁의 월평균 가구소득은 얼마나 되십니까?
 ① 200만원 미만 ② 200~300만원 ③ 300~400만원 ④ 400~500만원 ⑤ 500만원 이상
17. 귀하께 미성년 자녀가 있는 경우 해당란에 모두 표시해 주십시오.
 ① 미성년 자녀 없음 ② 미취학 ③ 초등생 ④ 중학생 ⑤ 고등학생

[붙임2] 북한산국립공원 탐방객의 생태관광 수요 및 인식 조사

안녕하십니까?
 환경부 산하 국립공원관리공단에서는 환경보전 및 공원 주변 지역사회에 기여하는 책임 있는 탐방프로그램을 개발하여 국민에게 제공하기 위하여 다음과 같은 설문조사를 실시하고 있습니다. 잠시 시간을 내시어 질문에 참여해 주시기를 부탁드립니다.
 응답하신 내용은 통계분석 용도로만 사용할 것임을 약속드립니다.
 2014. 6.
 국립공원관리공단 북한산생태탐방연수원 윤재은(02-941-5693)

다음은 북한산국립공원 탐방현황, 만족도에 대한 질문입니다 (1번~4번)

1. 귀하께서는 작년 한해(2013년 1월 ~ 2013년 12월) 동안 북한산국립공원을 탐방하신 적이 있습니까? 하셨다면 총 몇 번이나 가셨습니까?
 ① 있음 → 총 _____ 회 ② 없음
2. 오늘은 누구와 함께 방문하셨습니다? (해당란에 모두 표시)
 ① 혼자 ② 친구 /애인 ③ 직장동료 ④ 가족/친척
 ⑤ 동호회 ⑥ 이웃주민 ⑦ 기타 _____
3. 오늘 이곳에서 주로 하신(혹은 계획 중인) 활동은 무엇입니까? (1개만 선택)
 ① 가벼운 산책 ② 정상까지 등산
 ③ 국립공원 해설프로그램 참여 ④ 국립공원 생태관광프로그램 참여
 ⑤ 둘레길 탐방 ⑥ 인근에서 휴식 및 식사
 ⑦ 기타 _____
4. (탐방을 마치고 귀가하시는 경우만) 오늘 북한산 탐방활동에 얼마나 만족하십니까?

매우불만족		보통		매우만족
①	②	③	④	⑤

다음은 일반적인 생태관광에 대한 질문입니다. (5번~8번)

5. 귀하께서는 '생태관광'에 대해 들어보았거나 의미를 알고 계십니까?

생태관광 단어	지금 처음 들었음	<----->			매우 많이 들었음
	①	②	③	④	⑤
생태관광 의미	전혀 모름	<----->			매우 잘 알고 있음
	①	②	③	④	⑤

생태관광이란 우포늪, 순천만, DMZ 처럼 생태자원이 잘 보전된 곳에서, 자원을 보전하는 동시에 현지 주민들의 생활방식과 문화를 존중하면서, 그곳의 자연과 문화를 배우고 체험하는 여행을 말합니다.

6. 앞의 설명을 볼 때, 작년 한해(2013년 1월~12월) '생태관광'에 참여해 보신 적이 있으십니까?
 ① 예 ② 아니오

7. 귀하께서는 향후 1년 이내에 생태관광에 참여하실 의향이 있으십니까?

전혀없다		보통		꼭 참여한다
①	②	③	④	⑤

8. 향후 생태관광에 참여하시면, 누구와 같이 참여하기를 희망하십니까? (1개만 선택)

- ① 혼자 ② 친구 /애인 ③ 직장동료 ④ 가족/친척
 ⑤ 동호회 ⑥ 이웃주민 ⑦ 기타 _____

다음은 북한산국립공원 생태관광에 대한 질문입니다. (9번~11번)

9. 북한산국립공원에도 생태관광프로그램이 있는 것을 알고 계십니까?
 ① 예 ② 아니오
10. 2013년 작년 한 해 동안 북한산국립공원의 생태관광프로그램에 참여해 보신 적이 있습니까?
 ① 예 ② 아니오
11. 향후 '북한산 생태관광프로그램'에 참여하실 의향이 있으십니까? 만약 있으시다면, 당일 참가비로 최대 얼마까지 내실 의향이 있으십니까?
 ① 참가의향 있음 → 최대 ()원까지 지불할 의사 있음
 (현재 북한산국립공원의 당일형 생태관광프로그램 참가비 1인당 2만원입니다)
 ② 참가의향 없음

나. 참가의향이 없으신 이유는 무엇입니까? ()

- 가. 북한산 방문에 추가비용 발생을 원하지 않아서
 나. 생태관광에 대한 정보가 없어서
 다. 생태관광에 관심이 없어서
 라. 특별히 기대가 되지 않아서
 마. 기타

12. 귀하의 성별은? ① 남자 ② 여자
13. 귀하의 연령은? ① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 ⑥ 70대 이상
14. 귀하의 학력은? ① 고졸이하 ② 대학재학/대졸 ③ 대학원이상
15. 귀하의 직업은? ① 회사원 ② 사업/지영업 ③ 공무원 ④ 전문직 ⑤ 주부 ⑥ 학생 ⑦ 기타
16. 귀하의 월평균 가구소득은 얼마나 됩니까?
 ① 200만원 미만 ② 200~300만원 ③ 300~400만원 ④ 400~500만원 ⑤ 500만원 이상
17. 귀하께 미성년 자녀가 있는 경우 해당란에 모두 표시해 주십시오.
 ① 미성년 자녀 없음 ② 미취학 ③ 초등생 ④ 중학생 ⑤ 고등학생

[붙임3] 북한산국립공원 생태관광객의 생태관광 수요 및 인식 조사

안녕하십니까?
 환경부 산하 국립공원관리공단에서는 환경보전 및 공원 주변 지역사회에 기여하는
 책임 있는 탐방프로그램을 개발하여 국민에게 제공하기 위하여 다음과 같은 설문조사를
 실시하고 있습니다. 잠시 시간을 내시어 질문에 참여해 주시기를 부탁드립니다.
 응답하신 내용은 통계분석 용도로만 사용할 것임을 약속드립니다.
 2014. 6.
 국립공원관리공단 북한산생태탐방연수원 윤재은(02-941-5693)

다음은 작년 기준 북한산국립공원 탐방에 대한 질문입니다 (1번~4번)

1. 귀하께서는 작년 한해(2013년 1월 ~ 2013년 12월) 동안 북한산국립공원을 탐방하신 적이 있습니까? 하셨다면 총 몇 번이나 가셨습니까?

- ① 있음 → 총 _____ 회 ② 없음

2. 작년에 북한산국립공원에는 누구와 함께 방문하셨습니다? (해당란 모두 표시)

- ① 혼자 ② 친구 /애인 ③ 직장동료 ④ 가족/친척
 ⑤ 동호회 ⑥ 이웃주민 ⑦ 기타_____

3. 작년에 북한산국립공원에서 주로 하신 활동은 무엇입니까? (1개만 선택)

- ① 가벼운 산책 ② 정상까지 등산
 ③ 국립공원해설프로그램 참여 ④ 국립공원생태관광프로그램 참여
 ⑤ 둘레길 탐방 ⑥ 인근에서 휴식 및 식사
 ⑦ 기타_____

4. 지난 해 북한산 탐방을 종합해 볼 때 탐방활동에 얼마나 만족하셨습니다?

매우 불만족	보통			매우 만족
①	②	③	④	⑤

다음은 일반적인 생태관광에 대한 질문입니다. (5번~8번)

5. 귀하께서는 '생태관광'에 대해 들어보았거나 의미를 알고 계십니까?

생태관광 단어	지금 처음 들었음 <-----> 매우 많이 들었음				
	①	②	③	④	⑤
생태관광 의미	전혀 모름 <-----> 매우 잘 알고 있음				
	①	②	③	④	⑤

생태관광이란 우포늪, 순천만, DMZ 처럼 생태자원이 잘 보전된 곳에서, 자원을 보전하는 동시에 현지 주민들의 생활방식과 문화를 존중하면서, 그곳의 자연과 문화를 배우고 체험하는 여행을 말합니다.

6. 앞의 설명을 볼 때, 작년 한해(2013년 1월~12월) '생태관광'에 참여해보신 적이 있으십니까?
 ① 예 ② 아니오

7. 귀하께서는 향후 1년 이내에 생태관광에 참여하실 의향이 있으십니까?

전혀없다	보통			꼭 참여한다
①	②	③	④	⑤

8. 향후 생태관광에 참여하시면, 누구와 같이 참여하기를 희망하십니까? (1개만 선택)

- ① 혼자 ② 친구 /애인 ③ 직장동료 ④ 가족/친척
 ⑤ 동호회 ⑥ 이웃주민 ⑦ 기타_____

다음은 북한산국립공원 생태관광에 대한 질문입니다. (9번~14번)

9. 2013년 작년 한 해 동안 북한산국립공원의 생태관광프로그램에 참여해보신 적이 있습니까?

- ① 예 ② 아니오

10. 다음에도 '북한산 생태관광프로그램'에 참여하실 의향이 있으십니까? 만약 있으시다면, 당일 참가비로 최대 얼마까지 내실 의향이 있으십니까?

- ① 참가의향 있음 → 최대 ()원까지 지불할 의사 있음
 (현재 북한산국립공원의 당일형 생태관광프로그램 참가비 1인당 2만원입니다)
 ② 참가의향 없음

↳ 참가의향이 없으신 이유는 무엇입니까?

- 가. 북한산 방문에 추가비용발생을 원하지 않아서
 나. 생태관광에 대한 정보가 없어서
 다. 생태관광에 관심이 없어서
 라. 특별히 기대가 되지 않아서
 마. 기타

11. 오늘은 누구와 함께 이 프로그램에 참여하셨습니다? (해당란 모두 표시)

- ① 혼자 ② 친구 /애인 ③ 직장동료 ④ 가족/친척
 ⑤ 동호회 ⑥ 이웃주민 ⑦ 기타_____

12. 오늘 참여하신 프로그램에 대한 만족도를 아래의 각 항목별로 표시해 주십시오.

항목	매우 불만족		보통		매우 만족
	①	②	③	④	⑤
예약 편의성	①	②	③	④	⑤
방문코스 (방문장소 및 장소별 연결)	①	②	③	④	⑤
해설 (해설 내용과 해설 제공기술)	①	②	③	④	⑤
점심식사	①	②	③	④	⑤
참가비	①	②	③	④	⑤
상품 진행 시간 (전체 프로그램 운영 시간)	①	②	③	④	⑤
전체 진행 (진행의 매끄러움)	①	②	③	④	⑤

13. 향후 참여 및 추천 의사와 관련된 다음 질문들에 대해 귀하의 생각을 표시해 주십시오.

항목	전혀 아니다		반반		매우 그렇다
오늘 참여한 프로그램에 다시 참여하고 싶다	①	②	③	④	⑤
북한산의 다른 생태관광프로그램에 참여하고 싶다	①	②	③	④	⑤
오늘 경험한 프로그램을 다른 사람들에게 추천하고 싶다	①	②	③	④	⑤

14. 프로그램 참여효과와 관련된 다음 질문들에 대해 귀하의 생각을 표시해 주십시오.

항목	전혀 아니다		반반		매우 그렇다
국립공원의 의미에 대해 더 잘 이해하게 되었다	①	②	③	④	⑤
북한산국립공원의 가치에 대해 더 잘 이해하게 되었다	①	②	③	④	⑤
북한산국립공원의 자연자원에 대해 더 잘 알게 되었다	①	②	③	④	⑤
북한산국립공원 인근지역의 문화에 대해 더 잘 알게 되었다	①	②	③	④	⑤
나의 환경인식이 전반적으로 높아졌다	①	②	③	④	⑤

다음은 귀하의 사회경제적 특성에 관한 질문입니다. (15번~20번)

15. 귀하의 성별은? ① 남자 ② 여자

16. 귀하의 연령은? ① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 ⑥ 70대 이상

17. 귀하의 학력은? ① 고졸이하 ② 대학재학/대졸 ③ 대학원이상

18. 귀하의 직업은? ① 회사원 ② 사업/자영업 ③ 공무원 ④ 전문직 ⑤ 주부 ⑥ 학생 ⑦ 기타

19. 귀하의 월평균 가구소득은 얼마나 되십니까?

① 200만원 미만 ② 200~300만원 ③ 300~400만원 ④ 400~500만원 ⑤ 500만원 이상

20. 귀하께 미성년 자녀가 있는 경우 해당란에 모두 표시해 주십시오.

① 미성년 자녀 없음 ② 미취학 ③ 초등생 ④ 중학생 ⑤ 고등학생

[참고문헌]

- 문화체육관광부. 2010. 생태관광 통계조사
- Center for Responsible Travel. 2013. The case for responsible travel: Trends and statistics.
- Dan Shapley. 2011. "Study: Ecotourism has Significant Benefits." The Daily Green, September 29, 2011. www.thedailygreen.com/environmental-news/latest/ecotourism-benefits-0911#ixzz2Ct7hpzbX.
- PR News Wire. 2011. "Conde Nast Traveler Announces Winners of the 2011 World Savers Awards." <http://www.prnewswire.com/news-releases/conde-nast-traveler-announces-winners-of-the-2011-world-savers-awards-127886823.html>.
- TripAdvisor. 2012. "TripAdvisor Survey Reveals Travelers Growing Greener." press release. April 19, 2012. <http://www.multivu.com/mnr/49260-tripadvisor-eco-friendly-travel-survey-voluntourism-go-green>.
- Nielsen Wire. 2012. "The Global, Socially-Conscious Consumer." The Nielsen Company Survey of Corporate Citizenship surveyed more than 28,000 Internet respondents in 56 countries. March 2012.
- <http://blog.nielsen.com/nielsenwire/consumer/the-global-socially-conscious-consumer/>
- http://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1653
- <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2014-edition>
- http://www.kcti.re.kr/webzine2/webzineView.action?issue_count=34&menu_seq=7&board_seq=1

참 여 연 구 진

연구총괄	북한산생태탐방연수원장	김철수
연구책임	서울대학교 교육수련부	강미희 박영준
연구원	교육수련부	윤재은 진현경 김은미 김봉관 박정연 이서영
자 문	한국문화관광연구원	김성진

도심형 생태관광 수요 및 인식조사 연구

발행일	2014. 12.
발행처	국립공원관리공단 북한산생태탐방연수원
발행인	김 철 수
주 소	서울 도봉구 도봉산길 86 www.eco-institute.knps.or.kr TEL. 02-941-5693 / FAX. 02-909-0693
